

上海宋庆龄故居纪念馆

馆刊
总第十五期



2018.12

Contents

目 录

研究与探索

- 4 宋庆龄与美国记者雷娜·普罗梅 郑培燕
- 9 从靖江路到林森中路——宋庆龄最后一次搬家 王志鲜
- 11 名人故居新媒体传播模式研究
——以上海宋庆龄故居微信公众号运营模式为例 魏宏地

宣教论坛

- 16 现实与舞台：讲解艺术中的戏剧性探究
——以 2018年第五届上海市爱国主义教育基地讲解员
大赛”为例 张欣怡
- 22 琼英艺术课堂：在体验中爱上德育 高雨寒
- 27 “抖”起来的宣教 “火”起来的故居 杭 垚

陈展天地

- 36 “海上琼英 国之瑰宝——宋庆龄与上海”
文物特展综述 郑培燕

馆藏研究

- 40 宋庆龄晚年生活小探
——从宋庆龄致友人书信谈起 宫洁菁

48 塞西尔·比顿镜头中的宋庆龄 王建明

文博之道

50 上海宋庆龄故居维修工程记实录 符 朋

56 责任与创新

——参加“新型技术在文化遗产保护中的应用与研究”培训班有感 王宁宁

馆建工作

61 拥抱科技，与时代同行——博物馆发展之我见 高海涛

64 浅谈上海宋庆龄故居纪念馆未成年人思想道德建设工作

——以游戏书《故居探秘》为例 费 佳

资讯快车

70 故居新闻

图版

故居掠影

宋庆龄与美国记者雷娜·普罗梅

撰文 / 郑培燕

宋庆龄与美国记者雷娜·普罗梅于1927年相识于中国大革命风暴的中心武汉。这一时期，宋庆龄坚决维护孙中山联俄联共扶助农工的三大政策，与中国共产党人风雨同舟，休戚与共。雷娜虽然不是共产党员，但是坚定地与宋庆龄等国民党左派站在一起，支持宋庆龄发起的妇女运动，帮助宋庆龄进行国内外宣传。大革命失败后，雷娜陪同宋庆龄秘密前往莫斯科。自1927年初相识起，在短短11个月的时间里，在为中国的革命事业共同奋斗的实践中，宋庆龄与雷娜结下了真挚的友谊。

相识于大革命风暴中的武汉

1927年，美国记者雷娜·普罗梅在莫斯科逝世时，许多前来悼念她的人认为，关于她的记忆，对于那些在世界各地为正义和革命苦苦挣扎的人来说，将是一种无尽的激励。

1894年，雷娜·普罗梅出生于芝加哥一个英裔犹太家庭，父亲是一位粮食

经纪商。雷娜自幼便富有正义感和奉献精神，充满同情心。大学时期，雷娜开始关注中国。1923年，雷娜第一次前往北京。1924年，国民党一大在广州召开，第一次国共合作形成，工农运动随之蓬勃发展。一年后，雷娜与第二任丈夫比尔·普罗梅来到了北京，受雇于美国人柯乐文办的英文周刊。比尔担任了国民党通讯社的经理人，与国民党联系密切。

1925年早秋，雷娜夫妇遇到了孙中山的前英文秘书陈友仁，受其邀请为国民党左派报纸《国民新报》工作。1925年7月，广州国民政府成立后，该报受到北京军阀政府的迫害，雷娜夫妇的安全受到威胁，他们于1926年10月到达广州，继续为国民党从事新闻宣传。不久，比尔紧随国民政府前往汉口，雷娜也于1927年1月底离开广州，2月上旬到达汉口。

因为新闻工作的关系，雷娜夫妇抵达汉口不久，便与宋庆龄相识。如同每个人



▲ 1927年汉口《国民新报》职员留影，左四起：米利·贝内特、雷娜·普罗梅、比尔·普罗梅、陈依范（陈友仁之子）

一样，雷娜第一次见到宋庆龄，已为她所倾倒，并在其后共同为中国革命奋斗的岁月中与宋庆龄产生了真挚的友谊。

唤起妇女投身国民革命运动

在青年时代，宋庆龄就关注中国的妇女问题。1926年底，宋庆龄在武汉被任命为妇女党务训练班主任。1927年1月20日，宋庆龄发表《敬告全国女同胞书》，作为妇女党务训练班的宣言。2月

12日，中国国民党妇女党务训练班举行开学典礼，宋庆龄出席并发表《妇女应参加国民革命》的训词。妇女党务训练班校址设在汉口四维路5号。宋庆龄担任班主任兼会计处理员。训练班招收了103名（正取94名，备取9名）中学毕业或具有相当程度的中青年妇女。

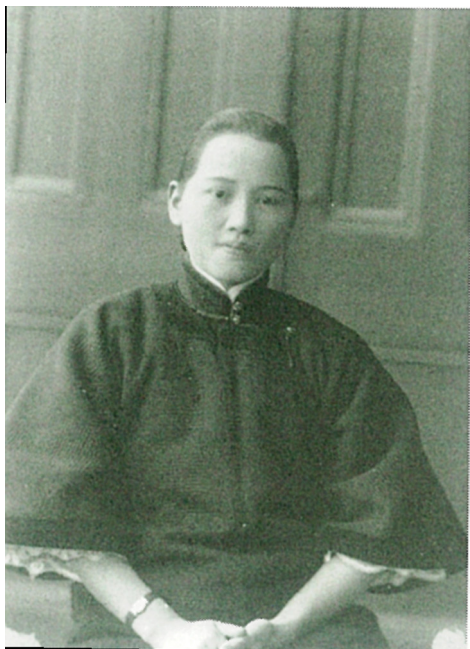
此时雷娜到汉口不久，她对宋庆龄十分钦敬，极愿参与宋庆龄发起的妇女运动，担任特聘教员，并在训练班的开幕典礼上发表演讲。训练班开班以后，雷娜每周做三小时关于宣传的基本理论以及妇女运动史的讲座。这一时期，雷娜还为比尔的通讯社写一些关于中国妇女运动的文章。

雷娜对这项工作投入了很大热情，她在给好友的信中写道：“孙夫人是一个了不起的人。她很美丽，带着一种尊严。”在雷娜看来，宋庆龄推动了中国妇女地位的提高，而她们几个世纪以来在中国社会中所扮演的都是卑躬屈膝、



▲ 1927年宋庆龄（前排左八）在武汉举办的中国国民党妇女党务训练班开学仪式上与学员合影。

痛苦的角色。对于中国革命的热情，以及共同的女权主义的观点，使得她们之间友谊的纽带不断增强，并成为雷娜接下来几个月生命中重要的组成部分。



▲ 宋庆龄 1927 年在武汉留影。

1927年4月12日，蒋介石在上海发动反革命政变，政局急转直下，汉口的国民党迅速分化，国共合作的局面步履维艰，中国国民党妇女党务训练班不得不提前结束。

雷娜坚定地与宋庆龄国民党左派站在一起，在汉口恢复了《国民新报》，全力协助宋庆龄、鲍罗廷等开展对外宣传工作。1927年7月，以汪精卫为首的武汉国民党宣布“分共”，国共合作破裂。宋庆龄以国民党中央执行委员身份发表声明。宋庆龄的声明是对背叛者的有力回击。雷娜设法将声明发表在7月14

日的《国民新报》上。尽管受到多方压制，该声明还是得以以最快的速度向世界广泛传播，《密勒氏评论报》等英文媒体纷纷刊载。宋庆龄随即离开汉口，回到上海莫利爱路寓所。此后不久，雷娜也动身前往上海。

秘密前往苏维埃红都莫斯科

宋庆龄回到上海以后，面临着来自国民党反动派的拉拢和来自家庭的压力。此前，鲍罗廷和陈友仁建议宋庆龄公开访问莫斯科。不久宋也同意这一意见。由于行动受限，这一行程由雷娜秘密地进行准备。雷娜于7月31日乘船离开汉口，四天后抵达上海。雷娜曾回忆：“大约7点30分抵达那里，她等着我，很高兴见到了我。她非常焦虑，告诉我她的一些难处。”

这期间，雷娜前往苏联领事馆办理相关手续，等待陈友仁与之会合。其后的日子里，陈友仁乔装成日本医生来来去去，雷娜采取迂回的路线去见他。比尔到了上海住在柏林顿旅馆。陈友仁做出的安排是，雷娜陪同宋庆龄前往莫斯科，比尔留在上海，随时向他们汇报国内的局势发展，两个月之后到莫斯科回合。宋庆龄一行前往莫斯科的费用是由联共（布）提供。经过精心策划和必要的准备之后，雷娜陪同宋庆龄悄悄离开上海。

在船上，宋庆龄对雷娜非常照顾，船上住宿条件有限，宋庆龄曾让雷娜睡



▲ 雷娜·普罗梅 1927年7月留影。

在她舱室的长沙发上。她们一行于8月27日抵达海参崴，并于同日乘列车前往莫斯科。雷娜在8月24日给妹妹格蕾丝的信中写道：“我正跟随陈友仁和孙夫人一起去莫斯科。在那里与鲍罗廷以及其他人会晤，商讨下一步的计划。”

在前往莫斯科的专列上，雷娜写下了她对于宋庆龄的评价：“我一直无法确定革命对她到底意味着什么，是因为她对丈夫的盲目忠贞，还是她身上本身具有猛烈推动她的力量。如果是后者，那就有更多的需要克服的东西：从交际中退缩的本能，对人与事两方面存在的肮脏所持有的病理一般的厌恶，希望总是由美好事情环绕自己的冲动。”

迷茫与误会 和解与永别

宋庆龄一行在莫斯科受到了热烈的

欢迎，苏联政府在生活上为他们提供了国宾的待遇，宋庆龄与雷娜被安排住在糖宫。然而在莫斯科的所见所闻，却让他们忧虑不安，渐感失望。他们前往莫斯科的初衷是总结大革命失败的经验教训，继续争取苏联对中国革命的支持，并在苏联政府的指导和帮助下团结国民党左派，将国民革命重新纳入孙中山“三大政策”的轨道上来。然而，当时苏共党内斯大林与托洛茨基的斗争愈演愈烈并日益走向高潮。对中国大革命指导方针的不同意见，也是这场争论的一个重点。斯大林忙于应付反对派的斗争，根本无暇顾及中国的问题。期间，雷娜在大都会旅馆有了一间办公室，工作并不明确，每天10点钟去宋庆龄房间，有翻译为她们读报纸。

不久，雷娜被告知，资金来源断了。陈友仁告诉她这里没有合适的工作给她，她的工作到9月底结束。雷娜不得不于9月24日搬出糖宫，四处借住。几天后，宋庆龄与陈友仁经苏联政府安排，前往南部高加索考察度假。

对未来的不确定，使得雷娜的情绪处于迷茫与低落的状态，对陈友仁的抱怨情绪日益增长。一直以来，他们夫妇都在为陈友仁工作，当初承诺比尔只需留在上海两个月。然而，到了莫斯科之后，雷娜却被告知由于经费问题，之前的安排无法实现，使得雷娜与比尔在莫斯科会合的希望成为泡影。宋庆龄与陈友仁去南方后，雷娜对宋庆龄也逐渐产

生了一些想法，似乎孙夫人不再关心她，也不再需要她，有一种被陈友仁和宋庆龄抛弃了的感觉。这种感觉让雷娜大受伤害，同时她的神经性头疼的情况频繁出现，对她的精神状况产生了很大影响。

十月中下旬，宋庆龄从高加索回到莫斯科，因为得知报纸上关于她与陈友仁在莫斯科结婚的谣言精神上受到严重打击。宋庆龄因为这一遗憾的情况而与雷娜疏远了。

而此时的雷娜，已经被头疼折磨了好几个月，状态时好时坏。宋庆龄对于谣言事件的情绪在得知雷娜的病之后便烟消云散。不久雷娜病情恶化，在她生命的最后一周，宋庆龄每天都去看望她，她心情变得很好，有时情绪很高。遗憾的是11月21日早晨，雷娜因脑炎在莫斯科去世。宋庆龄非常悲痛。雷娜的葬礼于24日举行，参加悼念的人群穿过

莫斯科走了好几个小时去新火葬场。天气很冷，宋庆龄大病初愈，仅靠一件单薄的深色斗篷御寒。苏联政府为她准备了一辆汽车供她使用。但她拒绝坐进汽车，坚持步行走完了全程。

雷娜的生命是短暂的，在中国也仅仅两年多的时间，然而，她自信、智慧、美丽和心思单纯的天赋，给所有认识她的人留下了深刻的印象。她总是为不幸者挺身而出，致力于帮助中国人民“站起来”，哪怕这意味着危险和牺牲。李大钊生前曾以雷娜为例劝诫党员同志以身作则，他说：“看看雷娜做出的好榜样。看看她对我们的事业是多么地忠诚。她在各种危难时刻为我们工作，却从没有一句怨言。”虽然雷娜并没有改变中国历史的进程，但她的奉献、真诚和无私感动了许多人，她为中国革命所做的一切，也深深地留在了人们的记忆里，留在了宋庆龄的记忆里。

（上接第21页）

值得期待的。笔者从文稿创作、讲解技巧、特效处理三个方面剖析了舞台讲解艺术的戏剧性呈现方式，但值得注意的是，一出好“戏”往往并不仅仅局限在艺术形式的本身，而是根植在一个活跃，至远而有律动的心灵时，它启示着宇宙人生里最深的真实，同时也开启了人类心灵中真实的美好。继承这心灵，才是一出好戏得以实现的真谛。



[1] 单霁翔：《提升博物馆讲解服务质量的思考》，《敦煌研究》，2013年第6期。

[2] 黑格尔. 美学(第一卷) [M]. 商务印书馆, 1997. 2. P186.

[3] 张颂. 播音创作基础 [M]. 北京: 北京广播学院出版社, 2004. 1. P165.

从靖江路到林森中路

——宋庆龄最后一次搬家

撰文 / 王志鲜

抗战期间，莫利爱路29号（今香山路7号）寓所遭损坏严重，不能居住，鉴于此，蒋介石遂谕令拨靖江路45号交宋庆龄使用。当时，靖江路45号为德侨Edgar Wessendarf居住，1945年11月，该建筑由国民政府苏浙皖区敌伪产业处理局、中央信托局收缴并令原住户限期迁出。上海市德侨管理委员会奉苏浙皖区敌伪产业处理局令，于1945年11月7日发文通知原住户“限于七日下午四时前出屋”^①，所有德侨遗留家具由中央信托局列册存眷，交宋庆龄使用。宋子文并亲自发电报到上海，指示中央信托局局长刘公允接电后，派员与地产处联系接手桃江路45号房产事宜，准备孙夫人到上海后可以直入住。刘公允则派秘书处专员陆天麟^②立即放下手头工作，处理此事并驻屋照料。在得知国民政府提供了靖江路45号寓所后，宋庆龄随即于1945年11月8日下午3时返抵上海，由上海市市长钱大均陪同，从机场坐车直接前往靖江路，5时抵达，直接入住靖江路寓所。陪同宋庆龄自重庆返沪的有李

燕娥和谭明德，刘公允则在靖江路45号寓所迎接。

靖江路45号寓所建筑的内部格局类似香山路7号孙中山故居，但体量却小了不少，房间的层高也不及香山路7号寓所。因此每年逢到了上海的梅雨季节，屋子里显得潮湿、闷热。其时香山路7号寓所已经过简单修缮并未正式作为纪念馆使用，仍由宋庆龄亲自照管内部的家具陈设。宋庆龄遂于1948年夏秋间曾搬回香山路7号寓所暂时居住。不久，由于该处建筑过于老旧，如宋庆龄在给友人信中所称，“我现在的房子快要塌了。特别是屋顶，楼上漏雨漏得很厉害，修了多少次也无济于事。这房子太老了，木头都腐烂了。工人都不愿意再去修屋顶，如果他们踩上去，怕整个屋顶都会塌下来。因此，他们请我尽快搬出去，以便他们着手修缮，把它改成一处纪念馆。”^③宋庆龄遂于同年11月又搬回靖江路45号寓所居住。

对于靖江路45号寓所面积狭小的情况，不仅蒋介石来访时曾有感觉，当时

的舆论和部分国民党人士也颇有意见。再则考虑到为纪念孙中山，宋庆龄已于1945年将孙中山遗赠给她的私产香山路7号寓所捐献给了国家，而靖江路45号寓所的产权归属在该房拨交宋庆龄使用时并未明晰。但是当初将宋庆龄安排到靖江路45号居住，确是因了宋庆龄将自己与孙中山共同居住多年的私房捐献给国家，以为纪念孙中山之用，国民政府才将靖江路45号寓所拨交宋庆龄使用的。在宋庆龄1945年11月从重庆回沪后的第三天，宋子文给宋庆龄的电文中我们可以看到，“政府打算将它拨给你永久住所，因为你决定将你在莫利爱路29号的房子作为孙博士的纪念地”^④的说辞。虽经蒋介石亲自查问该房当年拨交宋庆龄使用的情况，各级管理部门却均回报了一笔糊涂帐，称“据云该屋系奉委座蒋谕令拨用”，也有称“处理机关对于奉令拨用只解释为使用而不视为产权赠与”，“将来如何处理须再商榷”^⑤等。有鉴于此，1949年1月，根据蒋介石手令，国民政府行政院电令当时负责管理敌伪逆产业的中央信托局派员与宋庆龄接洽，建议宋庆龄从几处没收的敌伪产业中任选一处作为住宅，“并将契据等交孙夫人收执”^⑥。一天，中央信托局地产处通知派驻宋公馆的秘书处专员陆天麟，称“现在林森中路有一处房子，你可以请示一下孙夫人前往看看，是不是夫人能够喜欢”^⑦。林森中路1803号建筑在当时的上海也属优质房产，它位

置适中，闹中取静，最具特色的是院子里草坪周边遍植高大的香樟树，一年到头遮天闭日，为各方闻人大员所觊觎。中央信托局地产处因为负责管理和分配被国家没收的敌伪产业，面对众多要求获得此房产的要人，颇感为难。也正因为为宋庆龄解决住房问题同样由中央信托局负责，局长刘公允在获“总统手令暨行政院文”^⑧要求为宋庆龄解决住房时，认为由宋庆龄接收下这处房产，是处理林森中路1803号房产的理想方案。刘公允认为，若此房产能够归到宋庆龄名下，各方都不会再生出纠葛来了。宋庆龄在听取了陆天麟的请示后表示：“假如这个房子不存在什么纠纷，也可以找机会去看看”^⑨，并指示陆天麟陪同前往看房。当时，该处建筑内有行政院下辖的美华委员会的美方工作人员在里面办公兼作宿舍，因此有人短期居住在这里。宋庆龄看房回来后表示，“房子是蛮好的，就是里面现在有人住用，不知有没有什么纠葛”^⑩。中央信托局赶忙表示，“这个问题不要紧的，都可以解决的”。因此，宋庆龄最后选定了林森中路1803号的这座宅院。中央信托局于1949年3月底以后正式为宋庆龄完整办理了该建筑所有权手续，自此该宅院的产权归到了宋庆龄的名下，这里便成为宋庆龄自己的家。1949年5月，宋庆龄在自己的家中迎来了上海的解放，1950年，林森中路1803号更名为淮海中路1843号。宋庆龄迁居淮海路寓所直到1981

（下转第26页）

名人故居新媒体传播模式研究

——以上海宋庆龄故居微信公众号运营模式为例

撰文 / 魏宏地

近年来，传播技术发展日新月异，新媒体消解了传统媒体时代的鸿沟。博物馆系统在全媒体时代背景下纷纷主动利用媒介技术拓宽自身信息传播方式，实现自身文化特色输出，以期提高博物馆新媒体的传播影响力。其中，名人故居作为历史文化的鲜活载体，在高度重视保护和利用建筑遗迹的同时，也不断解放思想，增加主动传播的意识，围绕伟人故事、故居故事的新媒体传播、推广工作日趋常态化。上海宋庆龄故居纪念馆于2014年3月1日正式开通官方微信。微信公众平台性质为“服务号”，平台设计及信息传播均致力于为玩家提供服务、提升参观体验，凸显其服务功能。故居游客通过微信平台体验到更为便捷的参观导览，获取大量名人故居相关知识性信息。而故居也借助微信平台实现了信息的无障碍互通。在宋庆龄故居微信公众号从无到有的数年时间里，故居微信平台运营工作曾面临种种机遇和挑战，最终形成了一套基于信息整合

以及多元内容的，行之有效的开放型新媒体传播模式。



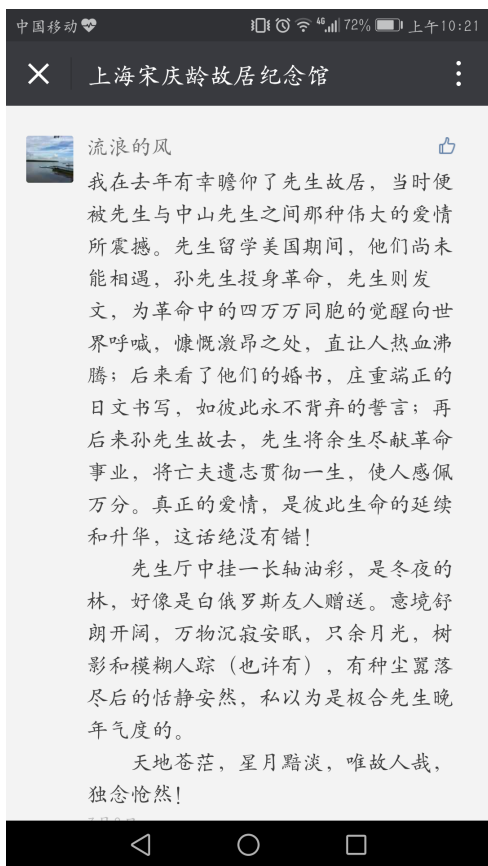
▲ 微信导览

一、多方合力——传播者

占据新媒体传播核心区域的微信传播，于2014年被上海宋庆龄故居纳入业

务体系中，成为纪念馆文化生产的重要一环。近年来，故居逐步加大微信、微博传播资源配置力度，将新媒体传播上升为全馆层面的重要工作。2018年，故居成立微信公众传播专项小组，作为名人故居面向社会大众的“传播者”，这只队伍由数名文物研究员、历史研究员以及新媒体专员组成。其中，新媒体专员负责年度微信推送计划制定以及资料收集、编辑排版等具体工作，文物及历史研究员负责审定微信传播内容，确保故居发布的原创性信息内容准确无误。专项小组在故居原创性传播信息生成的各个阶段互相配合，积极做好了故居层面对传播信息的“把关”工作。有效保障了故居传播内容的准确性以及可读性。

2017年以来，故居作为高中生课外教育社会实践基地。在探索高中生实践模式创新工作中，尝试将微信编辑工作与高中生社会实践相结合，鼓励高中生参与故居微信公众号推送内容的前期筹备以及整理编辑等工作，在实施过程中，故居高中生志愿者表现出了高度的积极性和创造力。基于高中生志愿者参与微信工作的美好成效，2018年，故居面向社区、社会、大学生志愿者团体招募新媒体相关爱好者，成立图文编辑组，参与故居新媒体传播计划。这一系列的尝试，实现了资源互通与优势互补，使故居新媒体“传播者”的队伍更加多样化。



▲ 微信读者评论

新媒体的传播模式和传统媒体有很大不同，传统意义上的“把关人”概念泛化。多种自媒体平台普及以来，受众通过UGC（用户自制内容）对传播内容进行创造或再加工成为信息或二级信息的“把关者”。以故居微信为例，传播者发布信息，微信粉丝利用自身所建立的社会关系网，通过转发，群发进行二次传播。这种“一传十，十传百”的传播模式具备高效性、快速性和精准性的特点。在这种转播过程中，微信的部分受众实现了对传播的主动介入，成为了新的信息传播者。这类带有“舆论领袖”

性质的传播者处于不同的社会背景中，其行为受到群体、文化、地域等因素的影响，具有复杂性和不可控性。这种客观情况要求故居在微信的策划及传播过程中，将微信平台视为社交场域而不是单纯的社教场域，考虑到传播过程可能赋予传播信息的“噪音”，从而降低传播控制的不确定性。较为现实的对策就是提高传播内容的质量，保持与目标受众的价值共鸣。

二、多元信息——传播内容

在新媒体技术普及带来信息爆炸的客观环境下，个性化的信息容易在海量信息中脱颖而出，赢得受众的关注。名人故居是不可再生文化资源，具有独特的社会价值，承载着具有影响力的历史名人的家国故事，可以看做是一种历史文化符号，一种精神载体。人们关注并喜爱名人故居，不仅因为历史建筑的外观和居室的布局设计，更多是被居住者的伟大人格、文化造诣、生活喜好、轶事趣事等所吸引。名人故居微信公众平台的传播目的就是要让受众通过微信获取故居文化信息。受众对于文化的需求是多样性多层次的，因此，宋庆龄故居在新媒体语境下的传播采用多元信息内容，紧跟时代步伐满足大众的文化需求，提升服务质量塑造故居传播形象。

时至今日，社会文化发展已经进入后现代主义时期，这一时期工业化生产模式已经从实物商品延伸到符号商品。

在这一背景下，社会大众很容易形成对符号解释的焦虑，即面对一个个的符号和大众媒体生产的符号的解释，大众既不知道符号有没有正确解释，也不知道如何获取正确的解释。我们可以把故居藏品以及名人故事视为一个个的符号，而在微信等新媒体领域的内容视为对符号的解释。在受众看来，故居拥有对藏品符号的直接解释权；这种解释权具有权威性和准确性。基于此，宋庆龄故居微信公众平台生产的原创作品一贯保持准确、庄重、雅致的风格，并未像众多知名公众号一样，过多将信息文本诉诸幽默和流行符号。在传播内容的选择上，也秉持需符合伟人身份的严谨态度，确保所传播信息的权威性和适宜度。

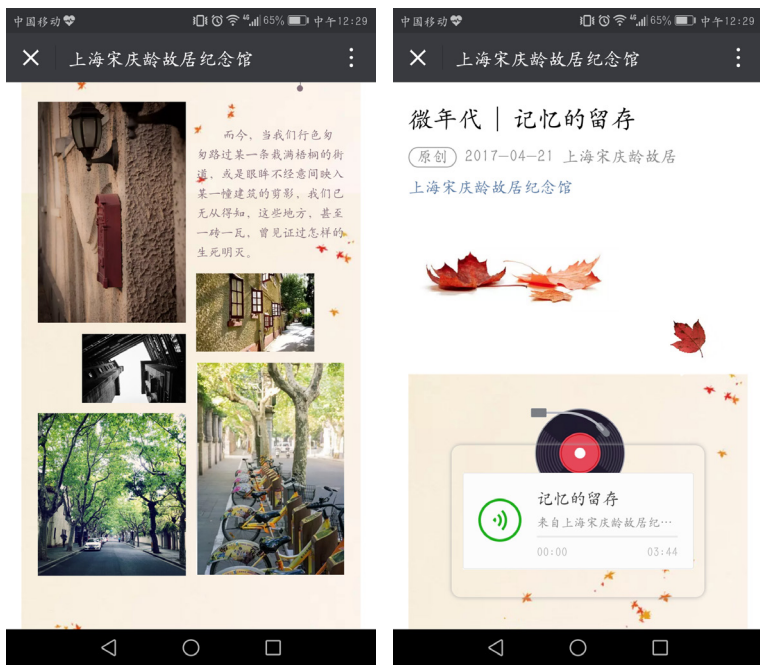
上海宋庆龄故居微信平台传播内容主要分为三大类，第一类是资讯型信息。例如“微展览”、“微课堂”、“微资讯”系列推送。其中“微展览”“微资讯”系列微信多是结合故居新推出的周期性展览做出介绍和宣传推广，为受众提供展览相关信息。“微课堂”系列微信则是向大众介绍故居各类主题活动计划以及开展情况。第二类是实时性信息。主要结合国家重大节日、事件，以及宋庆龄诞辰与逝世日期做出相关推送。此类信息普遍受到受众关注，受众参与度高，阅读量相当可观。第三类是知识性信息。自2016年以来，上海宋庆龄故居着力打造了一系列

原创精品推送。例如“微故事”、“微年代”、“琼英留韵”系列微信，主要以文物、人物为切入点展示馆藏研究成果、讲述伟人人生的故事和年代故事。这类可读性强的知识信息的传播是宋庆龄

数字化网络化是当今信息传播的主要依托。目前国内的各类博物馆都在积极应用新技术新手段，拓展自己展馆的影响力。宋庆龄故居采取多样化传播渠道，打出微信、微博、门户网站共同推

进的一套“组合拳”。与传统媒体、传统传播方式相互配合，使故居文化信息传播更加便捷、深入。

与此同时，上海宋庆龄故居根据名人故居的特色，着力挖掘现有的或潜在的受众。名人故居常因其独特的教育价值而被列为爱国主义教育基地，这决定了青少年和学生



▲ 微年代系列微信

故居作为名人故居类博物馆承担社会教育职能的重要方式。考虑到微信阅读本质上是一种碎片化阅读，阅读时间发生在受众生活中或长或短的闲暇碎片时间中。宋庆龄故居在传播内容编辑时，多倾向采用美观、简洁、多图排版方式。力求在短暂的时间内，准确地满足受众群体的信息需求。

三、多样共享——受众与传播渠道

生是其固有的受众群体。此外，宋庆龄故居是宋庆龄在上海的家，亦是宋庆龄从事过国务活动的重要场所。故居在历史上兼为家与外交场所的双重性质决定了在当今时代背景下，会吸引众多历史爱好者成为其文化传播的受众。这个群体中包含近代历史亲历者，对宋庆龄崇高人格的敬仰者以及近代历史爱好者。这些受众均具有一定程度的文化以及媒介素养，强调媒介“接近权”（access to media），参与传播的积极性强烈。

在受众定位的基础上，宋庆龄故居选择最佳的传播渠道，利用微信平台服务故居“粉丝”。依靠媒体的互动，实现优势互补，强化信息的传递。游客参观故居是一次性的行为，通过微信平台策划“微活动”，时时与“粉丝”互动，就让故居对游客的服务成为一个延续的过程。从15年开始，宋故居开展了一系列微信“粉丝”活动：“您提问我赠书”鼓励游客将参观过程中遇到的问题发送给故居，并对精彩问题给予奖励；“故居百问我来答”则鼓励粉丝们“打擂台”，回答故居精选的游客问题，优秀答题者也可得到相应奖励。2018年，故居在微信推送中面向大众征集“暖心故事”，动员受众参与一系列投票活动。在互动参与中，既拉近了故居和“粉丝”之间的距离，也实现了对游客的“观后服务”和一定的教育功能，同时提高了故居的美誉度。

名人故居承载着名人的历史和声誉，具有独特的文化资本，是一个城市的历史文化根脉。理应立足现实，解放思想，开拓视野，继承传统的传播模式并与新媒体技术加以融合，优势互补，服务于广大受众，致力于实现文化资源互通，更好实现博物馆社会教育功能。



[1] 《转型中的新闻学》，李希光，南方



▲ 微信评论互动

日报出版社，2005

[2] 《麦奎尔大众传播理论》，麦奎尔，清华大学出版社，2006。

[3] 《报刊的四种理论》，威尔伯·施拉姆，新华出版社，1980。

[4] 《博物馆观察：博物馆展示宣传与社会服务工作调查研究》，曹兵武，学苑出版社，2005。

现实与舞台：讲解艺术中的戏剧性探究

——以“2018年第五届上海市爱国主义教育基地讲解员大赛”为例

撰文 / 张欣怡

变革的时代总是伴随着社会的剧烈震荡。种族纷争、文化交融、观念冲突、各个领域和不同层面的矛盾持续发酵，不断冲撞与较量，诱发全面的正反馈效应。与此同时，科学技术的更新换代、代际鸿沟日渐扩大，更新的能量正在以指数式积聚。这一片动荡与混乱，恰恰是新生事物在其中孕育成长的土壤。

一开始，它总是扮演类似戏剧中的丑角甚至异类，以另类的面目和叛逆的姿态挑战正统，顶着质疑声野蛮生长。“知识网红”讲解员的走红颠覆了人们对于传统讲解的认识，审美趣味的更迭促使讲解艺术的评价体系面临着新的解构。新时代背景下，人民群众不再满足于单纯的背诵式讲解，对于讲解艺术提出了更高的要求：讲解语言的生动化、讲解形式的多样化、讲解场景的奇观化。这也激励着讲解从业人员不断提高讲解水平，积极探索讲解艺术的发展新路。如今的讲解行业里呈现一派百花齐放的景象。虽风格迥异，但究其根本而言，优秀的讲解员往往都是有“戏”之

人。何之谓“戏”？“戏”特指戏剧性，它解释为假定情境中人物心理的直观外观。美国戏剧理论家乔治贝克则把它限定为以“人物的表演通过感情渠道，使场内普通观众发生兴趣。”当戏剧性自然而然地融入到讲解艺术的表达之中，对受众而言亦是开启了一场美的历程。

一、矛盾：现实与舞台的真与假

讲解艺术是以陈列展览和文物展品为依据，由讲解人员对讲解内容进行提炼，运用语言艺术、讲解技能和真挚感情，直接有针对性地向观众进行传播知识和信息交流的教育活动。^[1]在日常的讲解工作中，讲解员往往有几千字的文稿需要记忆与背诵，内容涵盖了历史背景、人文风情、文物价值等核心内容。讲解方式多为面对面的口述式讲解，追求内容的客观真实性与语言的朴素流畅感。讲解员通过外部动作、台词、表情语言等直观外现，调动受众的想象力、感知力、行动力，达到“真”的表现效果，从而实现为观众“答疑解惑”的根

本目的。

而反观舞台讲解，则呈现一派截然不同的面貌。舞台讲解是在假定情境下的真实表达。当讲解成为了一场比赛，讲解本身就被赋予了“表演”的意味，同时也增添了一丝“竞技”的硝烟味。讲解的目的发生了根本转变。以“第五届上海市爱国主义教育基地讲解员”大赛为例（简称“爱教”大赛），从宏观上讲，全市教育基地讲解员队伍同台竞技有利于提高业务水平，提升职业形象和精神风貌，从而推动整个文博行业宣教工作的发展与进步。从微观上讲，讲解员可以在比赛中以好成绩，获得专业认可，提升个人知名度。讲解比赛的受众不同于一般观众，而是经过精心挑选的专业评委，他们当中不乏行业前辈、大学教授、语言文字工作者、资深媒体人、以及各行各业的精英人群。他们将对选手的表现进行打分，从讲解内容、语言表达、讲解仪态三个方面评选出最后的获胜者。讲解比赛的讲解内容一般都是紧紧围绕大赛的主题要求。在“爱教”大赛中，初赛以参赛选手所在场馆代表性革命历史人物和红色故事等为主题，自定选题。决赛内容则是现场随机抽题，由参赛选手对抽取素材进行整合加工，进行现场讲解，时限6分钟，搭配PPT展示。如今，越来越多的讲解比赛新设置了“即兴讲解”环节，着力于考察选手的业务能力，对素材的选择、提炼能力，有声语言的组织能力，舞台艺术的表现力等等。



▲ 赛事

当讲解遇上了舞台，二者碰撞出意想不到的火花让讲解作为一门独立的艺术形式成为了可能。在假定情境下最大限度地追求舞台真实、表达真实、内容真实。用艺术的形式，即以“戏”来实现最高真实。这是笔者以为与现实讲解之间存在的最大差别。讲解艺术应从最普遍的自然中，用心灵多加思索，组成每一事物类型中的那些最优美的部分，以启迪心智，以陶冶人心。正如希腊人有一句名言，“我们都是爱美的人”，古希腊艺术源于自然，又超越自然，古希腊的戏剧在瑰丽多姿的神话传说的掩映下，融汇着时代的政治、心理、宗教、种族、文化，其深刻的内容和丰富的形式也对莎士比亚戏剧的诞生产生了深远的影响，二者共同成为了人类戏剧发展史上的高峰，也作为人类文明的瑰宝对后世产生了深远的影响。

二、舞台：戏剧性表达的呈现方式

黑格尔以为艺术的内容就是创作者的理念，艺术的形式表现为诉诸感官的

形象。^[2]在舞台讲解中，戏剧化摆脱了自然主义消极刻板的记录，通过戏剧性的文稿内容和演绎方式的优势，增强了讲解艺术的可视性和传播效果的有效性。但是戏剧性不等同于歪曲历史、更不等同于戏剧表演，讲解艺术只有合理使用戏剧性才能取得事半功倍的效果。笔者结合“爱教”大赛25名获奖选手的优秀作品浅析讲解艺术中的戏剧性呈现。

（一）文稿创作要有“戏”

比赛讲解稿除了符合大赛的主题要求，还需要面对重新结构现实的问题，即叙事的问题。讲解稿在叙事中完成了对现实的重新建构，从而改变了真实的范围。因为事实无法自我说明，需要一个叙述框架加以诠释，恩特曼认为，框架是选择所感知的现实的某些方面，并使之在传播文本中更加突出。而在框架背后隐藏的就是创作者选择和编码的原则，即创作者用个体的理解来建构、规范、限定受众对作品的多元理解。在国歌展示馆朱彦霏的《高山中绽放的藏波罗花——钟扬》中，

在生命的最后一刻，他手中依然紧紧攥住的，是一颗种子。

……

是的，任何生命都有结束的一天，但钟扬毫不畏惧，因为他手中的种子会在几百年后的某一天生根发芽，到那时不知会完成多少人的梦想，不是杰出者才做梦，而是善梦者才杰出。

选手以一粒种子的生根发芽为喻体，讲述了生命有限，价值无限的深远立意，深情赞扬了援藏学者钟扬将青春献给了祖国最需要的地方，用自己实际行动践行着共产党人的誓言，擦亮共产党人的精神底色，竖立起了一座精神上的“珠穆朗玛峰”的行为。创作者在历史的长河中截取有情节性的时间段落，设计叙事结构和叙述结构，这考验着创作者对于素材的选择和提炼能力。如果将普通人一天的生活搬入文本中，将伟人说的每一句话，吃的每一餐饭都完完整整搬入文本中，那不免显得拖沓、了无趣味，无法引起听众的共鸣。



▲ 比赛中

讲解稿还需要对故事进行艺术加工，将所有的戏核聚合在一起产生艺术的裂变，让它通过戏剧冲突中的人与环境的冲突、人与人的冲突、人与内心的冲突来突出作品的戏剧性。一等奖的获得者，来自中共一大会址纪念馆的讲解员何博恒，抽取的题目为“阔步迈向新时代”。选手根据指定主题，创作并演绎了作品《守望者》。他将自己人生的重要转折点与国家的发展进程进行平行

时空的双线叙事。在阔步前行的人生道路上，

“有理想与现实的强烈对比……”

也有志愿讲解员与职业讲解员的鲜明对比……”

还有是‘走’是‘留’的内心矛盾抉择……”

通过种种矛盾的集中爆发，创作者在对心灵洗礼的过程中，完成了一名青年共产党员在思想和情感上的双重成长。受众在经历剧中人物的成长过程后，也会思考和沉淀，从而在灵魂和思想上经历美的教育，完成人性的蜕变。艺术创作的魔力就在戏剧与真实之间，以最好的火候，锻造出深入人心的艺术作品。海明威对艺术创作过程概括出“冰山理论”，这对任何一种艺术形态的创作都有借鉴意义。受众在阅读作品初始获得的故事只是水上的冰峰，而当他在欣赏完作品之后，将会被这巨大的水下冰底所震撼，从而通过作品中获得很强的艺术感染力。

（二）讲解技巧要有“戏”

讲解创作是对文稿的二度创作。声音是唯一的载体，是艺术表现力的基石。声音的处理事关作品的成败，但值得注意的是并非漂亮的、华丽的声音就是最好的声音，只有匹配作品的声音，适合的声音才是好的声音。因此，“声”绝不是简简单单地朗读，它更需要演绎者做大量的功课，用细心与耐心在播音的二度创作上精雕细琢。针对人物的年龄、性格、性别、身份做特殊的

处理，具体到文本中的节奏、语调、语势、方言的使用、情感的把控诸多方面，使得作品生动化呈现。笔者在学习播音主持理论研究专家张颂教授的《中国播音学》论著后，对讲解的声音表达有以下几点体会。

第一，把握节奏。节奏是有声语言运动的一种形式。欲抑先扬，欲扬先抑。想要慢先快，想要快先慢。加强对比，控制有节。在笔者的作品《跃然于东海之上的明珠》中，

这是一场与自然界的搏斗，一场攻坚克难的巅峰对决，一场科技创新的“百团大战”。6年，6000多名科研人员“众智成城”将深水港的宏伟蓝图照进现实；6年，洋山港从默默无闻一跃成为最智能的枢纽型港口。

这里曾滩涂茫茫，芦苇苍苍，这里曾屿雪礁涛，潮落潮涨……

一组排比句将洋山深水港攻坚克难的过程推向了极致。这项具有伟大历史意义的核心工程经过了漫长的建设，克服了一个又一个难题而最终成为全球第一的全球大港。这段话是文本内容的高潮，也是内心情感的宣泄。因此，创作者需要把握热情激昂的基调，对排比句的处理应如爬山峰一样，层层推进，呈高峰式的节奏表达。声音节奏作为艺术作品中的指挥员带动着故事节奏，同时也带动了创作者的心理节奏。通过声音节奏突出洋山深水港的新旧对比，热情讴歌了“吃三睡五千十六”的洋山建设者们在此过程中体现的“不辱使命的负

责精神”、“勇挑重担的拼搏精神”、“保持本色的奉献精神”、“求真务实的科学精神”、“团结协作的大局精神”的洋山精神。

第二、适度情感。在有声语言的表达中，在深刻的理解、具体的感受中，学会用自己的经验去补足、丰富自己的情感语言。讲解艺术的情感表达，讲解员应当首先对文稿进行深刻理解，将自己“融”进去，置换到文稿中的时代、环境、角色中，体会人物在彼时情境中的真实生活，在自己的内心要以情景再现的方式来调动演绎者的思想情感，而这种调动是想象中的“内心视像”。正如苏珊·朗格所言，“艺术家表现的情感并不是自我的情感，而是人类的情感。”在中共一大会址纪念馆讲解员吴佳妮的《守护》中，深情讲述了早期共产党人张人亚和他的父亲，以两代人的生命守护马列著作和党的重要文件的故事。

血雨腥风中，在哪里，哪些人，才能放心地托付这些比自己生命还重要百倍的“宝贝”？

……

“儿啊，你在哪儿？你托付的事情，爸帮你办好了。”

创作者在演绎对话时，要深刻理解人物此时此刻的心理活动，亦可搭配相应的态势语辅助情感的表达。作品中的老父亲一边坚守对儿子的承诺，一边将对儿子的思念埋藏在心中，这份难以言表的深沉而又醇厚的爱，正是这个人物

形象让人动容的地方。父子两代人用爱、勇气、生命完成了对信仰的守护。这个作品在语言的表达中还需要把握人物的分寸感，时代感，亲切感。让语言融入人心，接地气儿，避免播音腔等拿腔拿调的语音语调让受众听得难受，无法产生强烈的代入感，也就无法取得情感上的共鸣。

（三）特效处理要有“戏”

音响效果是指作品中除有声语言和音乐以外的各种声音。^[3]如自然界（电闪雷鸣、风驰电掣、鸟叫、狗叫等等），生活中（门铃声、电话来电声、鸣笛声、爆竹声、飞机轰鸣声、脚步声等等）。音响作为辅助音为舞台讲解可谓添砖加瓦，既丰富了剧情和人物，又渲染了气氛。音响的介入，使得转场变得自然流畅，演播者的情绪能够持续，同时也能够激发他们的情感，进而增强了作品的艺术感染力。

很显然舞台讲解中的音响效果是起画龙点睛作用的，它的作用具体表现在以下几个方面：一是渲染气氛，推动戏剧冲突和剧情的发展。在笔者的《跃然于东海之上的明珠》中，大胆使用大型轮船鸣笛起航的音效，重点表现“标志着中国港口跨越升级的洋山港正作为我国扩大开放的重要窗口和一带一路合作发展的龙头，扬帆起航”的内容。特效的使用不仅再现了洋山港的恢宏场景，也为渲染激昂气氛画龙点睛。二是丰富剧情和充实人物，上海科技馆的王倩倩生动真实地刻画了典型环境中的真实人

物。在《改革治世，会通中西——徐光启》中使用评书的音效来为故事的讲解形式定下基调，其中人物的呼吸声、走路声、用力声等等都是丰富人物形象的关键，事实证明这些辅助的音响效果增强了人物形象的真实感、立体感，为艺术作品增加了感染力。三是音效自然转场，在上海科技馆董毅的《江浦合流》中使用大量音效作为转场过渡，其中号子声、百姓们手里的榔头声等等音效，调整了叙事结构，改变了作品的节奏，完善了故事的发展。

音乐，作为情感表达的重要手段是艺术的关键因素。音乐的筛选是创作者的重要工作之一。其一、音乐的出现必须合情；其二音乐的出现必须合理。音乐的出现往往与人物情感的动态流动匹配，不可能在人物都在流泪感伤的时候播放一首歌曲《好日子》，这样就与作品的整体情绪和氛围相违背，会起到反向效果。上海凝聚力工程博物许多的《燃灯者》，带来了好法官——上海市高级人民法院副院长邹碧华的感人事迹。音乐《祝你一路顺风》开启了这个感人至深的故事，这首歌曲是他与妻子相知相爱的见证，可谁也没想到，这首曲子竟成了他生命最后的绝唱。悠扬的旋律、舒缓的节奏为作品增加故事的感染力，激发听众的情绪，能够与音乐形成共鸣。

在舞台艺术中，艺术欣赏者往往会用“一出好戏”一词来为优秀的作品点

赞。在舞台讲解艺术中，一出好戏的实现是主客体情感的有机统一。艺术欣赏包括了对作品语言、节奏、情绪、形式、技巧等等的理解与思考，也同样包含着对于作品主题、意境、境界等的揣摩与沉思。欣赏的主体与客体之间也同样保持着一种不断交流、不断融合的过程。因此，在讲解作品的欣赏过程中，受众会结合自身的认知展开联想，产生情感共鸣，通过对于“熟悉的陌生人”进行解读，将二者巧妙结合，将欣赏主体与客体连接在一起，用耳朵去展开疯狂的联想。正如嵇康所认为“声”与“心”本就是二物，接受者自己本身的“哀”注入声中，“声”因此有哀或乐。受众会感动，会落泪，是因为受众的情感与想象力的双重作用，才使得作品在一时间与欣赏者融为了一体，也使得创作者和欣赏者因为作品拉起了一条沟通的桥梁。那么反过来创作者在创作之初，如能想到欣赏者的诉求，留有空间的创作，让留白引起受众的想象，那么作品所引起的共鸣和反响将会是更加



▲ 颁奖

(下转第8页)

琼英艺术课堂：在体验中爱上德育

撰文 / 高雨寒

“博物馆的一项重要使命是为用户——无论是儿童或是成人——提供学习方面的服务。”^[1]2018年，上海宋庆龄故居纪念馆因保护性修缮全年闭馆，但这项服务的使命并没有因此停歇，反而，这一年成了我们各项工作深入思考、优化转型的契机，未成年人教育工作也不例外。正是此时，“琼英艺术课堂”应运而生。本文中，笔者将以“琼英艺术课堂”的“一套羊毛地毯”主题课程为例，浅谈对未成年人德育活动的一些思考。

一、活动缘起

在我馆未成年人教育工作中，我们一直致力于辅助未成年人消除与红色场馆、时代伟人之间的隔阂，让他们能看懂展览，提升参观体验，乐于走进故居，在这里快乐健康地成长。至2017年，故居除了为未成年人提供基本的场馆讲解外，还开发了如“宋庆龄和可爱的家”亲子活动手册、“宋庆龄故居奇妙之旅”活动、“小小演说家”系列活动等提升场馆体验的教育项目以及结合

抗日战争胜利70周年推出的旨在提升未成年人爱国情怀的“保卫者联盟”主题活动。

在这些活动中，除“保卫者联盟”外，其他均以场馆为活动载体，未成年人在认识场馆的过程中，达到寓教于乐的活动效果。然而，今年我馆教育活动需要借助其他场地开展，这些基于场馆开展的活动无法继续运行，而“保卫者联盟”的活动材料不便于携带，因此，一项全新的活动需要上线。

在这样的背景下，我们研发了“琼英艺术课堂”系列活动，“琼英”取自宋庆龄的曾用名，意为海南的花。因今年特殊情况，活动的开展没有沉浸式的场所、没有展品实物，活动的内容设计、氛围营造对未成年人德育效果的实现就显得更为重要。因此，“琼英艺术课堂”比其他活动更注重这些方面的研发和实践。

二、活动概述

“琼英艺术课堂”活动现含“一套羊毛地毯”、“宋庆龄的花瓶”及“宋

庆龄的居家装”等三门德育课程。通过充满趣味与想象力的动手创作、平等自由的交流探讨、生动温暖的宋庆龄故事讲述、结合现实的思维引导搭建一个让广大未成年人走近伟人、快乐成长的平台。在活动中，我们也致力于培养小朋友的良好品德、沟通能力、审美情趣与创造力。

“一套羊毛地毯”主题课程主要面向一至五年级学生。活动中，小朋友们通过“奇思妙想”环节充分发挥想象力与创造力，在当期活动讲解员的提示下，自主创作一件作品，并共同分享创作灵感与心得。随后，通过自主思维，将创作作品与当期文物相关的物品进行对比连接，找到异同之处。思维过后，讲解员“压轴”出场，也带来一件由故居工作人员创作的作品——含有当期文物核心元素且与当期艺术创作手法相同的作品，当期文物由此“登场”。随后，由讲解员为大家讲述文物背后宋庆龄生活中的暖心故事。在被故事感染之余，小朋友们对故事内涵进行交流探讨，并在讲解员的引导下，对具有现实意义的部分进行观察思考。最后，通过“现在·未来”环节，小朋友们将自己对宋庆龄故事中的现代价值的所思所想呈现在之前创作的作品中，形成一件历史与现实融合的完整的活动作品。

因今年故居闭馆，故居教育工作者们带着该系列活动主动寻求与博雅网、爱心暑托班、社区街道等多方合作。从

6月下旬最初上线到7月中旬逐步引起大家关注，再到每次活动不断有“回头客”，“琼英艺术课堂”活动受到家长及小朋友们的好评不断。有不少家长表示孩子在了解宋庆龄的同时，还激发了创作兴趣、增加了生活常识、引发了孩子健康积极的心理，希望此类活动能多多举办，将来能推出更多课程让小朋友前来参与。

三、活动特点与思考

（一）和谐民主的活动氛围

“琼英艺术课堂”活动可塑性强，既可在场馆内结合实际文物欣赏开展，也可走出馆外，结合多媒体资料开展。在场馆外开展时，整体环境与校内课堂较为相似，而想要达到较好的教学效果，仅仅是严肃的课堂氛围并非理想选择。正如美国心理学家罗杰斯所认为的那样：“成功的教学依赖于一种和谐民主的课堂气氛。”对于面向是未成年人、定位是“校外课堂”的场馆活动来说，更是如此，良好的活动氛围对教育效果的实现有很大的促进作用。因此，“琼英艺术课堂”致力于营造和谐民主的活动氛围。在“一套羊毛地毯”主题课程中，我们通过设计有趣的开场破冰、采用以活动对象为主的交流方式实现这一氛围的营造。

就破冰环节而言，今年的活动不同于以往在场馆内开展的活动，开场只需简短的自我介绍即可结束。因场馆内沉

浸式的活动环境能够引发小朋友的好奇心和参与感，随着场馆内参观的推进，小朋友相互间、与工作人员、与陌生环境间的隔阂能够自然消融。于今年类似课堂的活动环境，没有沉浸式体验，如何快速拉近教育工作者与活动对象的心理距离是提升活动成效的重要一环。对一至五年级的孩子们而言，他们的注意力集中时间约为20-25分钟，内容生动、手段多样的活动内容，可使他们的注意力保持40分钟左右。^[2]设计一个活泼有趣的开场破冰环节不失为让活动对象快速进入状态的不错选择。在这一环节，“一套羊毛地毯”采用的是抽签介绍的方式。在场的教育工作者和每位小朋友都是平等参与者，均有一个独立的隐藏代号。每位参与者均有平等的随机选取权与同等的被随机选中的可能，被选中者向大家进行自我介绍，并与大家分享自己对于大屏幕上与本次活动主题相关的一个问题的思考。发言结束，可随机抽取另一代号，请到下一位参与者发言分享。这种方式对在场所有人一视同仁，没有主讲人与活动对象的权利差异，也没有选取人的主观意愿。这一来有利于打破小朋友们心目中教育工作者将会是活动的主要选择者、他们是被选择者的定位差异，消除两者之间因本身自带的活动组织者和参与者的定位所产生的隔阂；二来有利于引发孩子们的

好奇心，使得他们乐于快速投入到活动中，并消除孩子们相互间因陌生而产生的胆怯互动的情况，为之后正式活动的开展打好基础。

破冰后，整场活动正式开始，而此时的“课堂”不再是“老师”说、“学生”听，而是以孩子们创作、分享、交流为主。“思维的火花，需要碰撞；创造的灵感，需要触发。没有和自然、社会、同伴的接触和交流，孩子的心智就难以发育和成熟。”^①和自然、社会的接触本活动尚且无法达到，和同伴的接触却是可以实现的。鼓励孩子们独立思考并与同伴分享真实感悟有利于增进孩子们之间的交流，促使他们增进彼此间的理解，并在交流与思考中启发心智、建立开放的视野和胸怀。活动中，讲解员不再作为主要信息输出者，一见到孩子们就请他们竖起耳朵聆听我们的故事，而是在孩子们进行开放性创作、交流、思维的基础上，在进行适当分享。这一来提升讲解员输出所达到的效果，二来引发孩子们的主动思维，经历过思考的才会留下较为深刻的印象，才会对我们的生活产生一定影响。课堂主角的变化能让孩子们内心产生更多参与感而非服从感。在这样的氛围下，孩子们更容易消除紧张、放下压力、打开心扉、充分体验，并在这样的体验中收获最大化的快乐、感悟与成长。

① 陈亦：中国孩子并不缺乏创造力，《上海教育》，2010（6）



▲ 作品分享中的欢笑

（二）融入德育的创作体验

德育主要通过言教、身教、境教三种方式实现，对于名人故居来说，实现这一点主要通过名人的身教，而这又主要以讲解的方式进行。讲解员或导览设备通过对名人生平讲述让观众理解其所在的时代及其相应的行为，并进一步引发观众内心对名人身上所具有的良好道德品质的肯定与赞许，于无声处完成德育。这对于成年观众而言并不困难，但当目标观众换成儿童，教育工作者则需要进行更深入的探索。“儿童的活动流程分为产生兴趣、开始操作、出现专注、获得发展四个阶段。”^[3]获得发展需要引发儿童兴趣，并使其参与其中，集中注意力。动手创作一直是儿童喜闻乐见的活动方式之一，它能给儿童带来很强的参与感，并因此使其产生乐趣，开始专注。“一套羊毛地毯”主题课程中，便是主要通过将德育内涵融入孩子们自主创作的作品的方式实现德育效果。

为不束缚孩子们的思维与创造力，开放性作品创作代替常规的讲解成为活

动正式开始后的第一步。每位小朋友在给定的材料上裁剪出一个自行设计的图案，裁剪只有非常简单的规则，不影响自主创作。创作与分享结束后，进入第二步——使作品与当期文物发生连接。通过思维引导，孩子们探索思考自己第一步创作的作品能否成为与当期文物同样的物品，这促使他们锻炼把握事物核心的能力。思考过后，当期文物故事由此开始讲述。此时，介绍文物故事已有之前的创作、思考作铺垫，有助于孩子们理解文物，产生进一步了解的兴趣，同时，这也开始建立起作品与当期文物之间的联系，在孩子们之后看到这件作品时，不仅引发创作、交流的经历记忆，也会触发这一段历史故事的记忆。而后进入最后一步——基于文物故事的现实意义对作品进行再创作。在作品与文物、历史产生连接后，探索历史故事的现实意义则是点睛之笔。在故事讲述结束后，通过交流探讨使孩子们理解故事，引发对人格的思考，并根据引导对各自向往建立何种品格进行思考。而后，将思考的脉络和结果再呈现在原先创作的作品上，形成一件集孩子们自主进行的开放性创作、记忆中的文物故事、思考后的现实意义于一体的完整活动作品，通过有趣而富有意义的作品创作助力德育的实现。

四、结语

未成年人德育是一项任重而道远的



▲ 作品创作

工程，作为名人故居的教育工作者更是需要不断学习、实践才能更加理解未成年人的心声，丰富德育形式，提升德育效果，传承伟人精神。“琼英艺术课堂”推出时间不长，以上几点内容也只是笔者个人的思考，我馆的未成年人教

育活动也还需通过不断实践、交流与探索来优化提升，以打造一个孩子们喜爱的校外课堂。



[1] (英)蒂莫西·阿姆布罗斯，克里斯平·佩恩著，郭卉译，《博物馆基础》，译林出版社，2016年，第61页。

[2]周婧景著，《博物馆儿童教育：儿童展览与教育项目的双重视角》，浙江大学出版社，2017年，第528页。

[3]田景正，万鑫舫，邓艳华著，蒙台梭利教学法及其在中国的传播，《课程·教材·教法》，2014（6），第92-93页。

（上接第10页）

年，这里一直就是宋庆龄的家。1963年4月起，宋庆龄因工作、年龄等原因不便再南北奔波，遂以北京后海北沿46号为主要居住地，我们一般称其为官邸，也就是区别于“私邸”的，由公家提供高级官员的住所。但宋庆龄对在上海淮海路的家，依然非常眷恋，只要条件允许或者逢年过节，她必定会回来居住一段时间。用她自己的话讲：去北京是“上班”，到上海是“回家”。



注释：

①上海档案馆藏，民国37年5月27日吴国祯致俞济时函。

②陆天麟，苏州人，中央信托局秘书处专员。1945年11月受中央信托局指派进入宋庆龄府邸照应房产事宜，被宋庆龄留用，1952年因健康原因退休。

③宋庆龄致王安娜信《宋庆龄书信集（续编）》，人民出版社2004年版，第55页。

④《宋庆龄来往书信选集》，上海人民出版社1995年版，第49页。

⑤⑧上海档案馆藏，民国37年5月中央信托局报上海市政府函笺。

⑥上海档案馆藏，民国38年1月24日中央信托局致上海地政局函，总地（38）字第0519号。

⑦⑨⑩ 据陆天麟1991年1月24日回忆宋庆龄访谈录音。

“抖”起来的宣教 “火”起来的故居

——浅谈“抖音”对近现代名人故居纪念馆宣教工作的启示

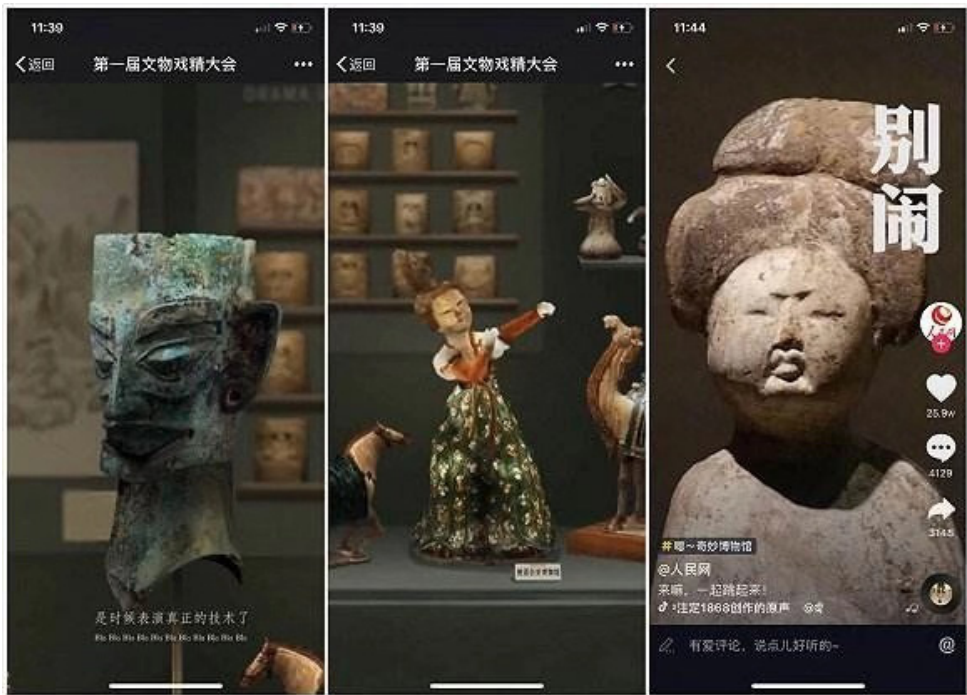
撰文 / 杭垚

今年的国际博物馆日，“第一届文物戏精大会”刷爆朋友圈，这支由国内七家著名博物馆（中国国家博物馆、湖南省博物馆、南京博物院、山西博物院、陕西历史博物馆、广东省博物馆、浙江省博物馆）发布的文物短视频，集合了时下最流行的各种段子和元素，“古老+新潮”的反差也是萌翻了大批网友。视频一经发布就被疯狂转发，目前已超过1亿次播放（是大英博物馆全年参观人次的184倍）^[1]，670万次赞，8.9万次评论，可以说是一个现象级的传播案例。“古老”与“新潮”，看似不相容，却被博物馆里的“戏精”结合得如此巧妙，着实引发了文博界的思考。在新媒体环境下，要如何根据用户的触媒习惯创新博物馆（纪念馆）的宣教手段，成了新时代文博人的使命。本文拟围绕以下三方面，浅谈“抖音”短视频与名人故居类纪念馆的宣教工作创新。

一、何为“抖音”

在当今的新媒体环境下，移动短视

频作为一种新兴的媒体形式和全新的信息传播手段，成为了移动互联网时代受众利用碎片化时间接收信息、休闲娱乐的重要途径。在我国，2016年被称为“短视频元年”。这一年，继快手、小咖秀等手机应用之后，抖音、秒拍、火山等短视频应用快速发展，短时间内拥有大量用户。在迅速崛起的短视频应用大军中，“抖音”的发展势头最为强劲。抖音短视频于2016年9月上线，因2017年3月，知名相声演员岳云鹏在微博上的转发，开始受到关注。而后，抖音又先后加盟“现象级”选秀综艺——《中国有嘻哈》等，影响力持续增长。由于“抖音”短视频被限制在15秒内，且“抖音”短视频平台为用户提供音乐及模板，只需进行简单的场景变换就能够制作出与“大片”风格相近的短视频，这种平民化的制作方式极大刺激了观众的视听体验，因此也产生了“抖音”的狂欢化奇观。据应用市场研究公司Sensor Tower发布的2018年第一季度手机应用市场报告中的数据显示，“抖



▲ 文物戏精大会

音”及“抖音”国际版“Tik Tok”下载量达4580万次，成为全球苹果商店下载量最高的应用。^[2]

为何是“抖音”在短视频矩阵中异军突起？首先，“抖音”的内容生态多元化。从明星、美女帅哥、亲子、萌宠、到音乐舞蹈、美食旅行、健身教学等，不仅涵盖范围广，还兼具观赏性、趣味性、共享性、新鲜性等特点，使内容与受众之间产生多样的情感连结，增加了用户黏性；其次，“抖音”的内容投放精准化。“抖音”平台依托今日头条的强大技术支撑，在内容分发上有着严密的算法和模型：通过模型对不适合平台调性的内容进行打压，同时利用算法为用户分发符合其兴趣和喜好的视频

内容。^[3]最后，“抖音”社区中，85%的用户是“90后”，主力达人为“95后”和“00”后，男女性别比例为4:6，70%以上核心用户来自一、二线城市。^[4]如此年轻的群体，不仅是短视频内容的消费者，更是源源不断的创意来源。为此，有了多元碎片、求“新”求“异”的内容，外加“对胃口”的精准投放，它们不断刺激着受众的感官，迎合受众心理，从而形成了短视频行业的“狂欢化奇观”^[5]。

二、“抖音”在博物馆宣教工作中的应用

我们不得不承认，媒体将越来越流行，且无处不在，人们开始通过媒体叙

事。在这样的环境下，博物馆（纪念馆）作为承担公共传播职能、扮演推动国民教育和身份认知建构进程中无可替代的角色^[6]，也需要对其叙事进行重新定义与构建。如今的博物馆已与其雏形——古希腊时代的缪斯神庙大相径庭，越来越多的博物馆不能再被舒服在围墙内，或者是固定的网站上。它们已经“走下神坛”，谨慎使用其在文化教育领域的权威话语，开始使用跨媒体的方式，利用多平台，吸引观众^[7]。特别是自2016年11月，国家文物局、国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、财政部共同编写了《“互联网+中华文明”三年行动计划》之后，运用新媒体技术、融媒体思维，深入挖掘和拓展文物蕴含的历史、艺术、科学价值和时代精神，彰显中华文明的独特魅力，丰富文化供给，已成为文博系统宣教工作者们的共识。

在此背景下，国内七家著名博物馆（中国国家博物馆、湖南省博物馆、南京博物院、山西博物院、陕西历史博物馆、广东省博物馆、浙江省博物馆）联合发布的文物短视频，并在“抖音”平台上制造了#嗯~奇妙的博物馆#这一热门的话题，截至8月初，共有4.4万人参与。“第一届文物戏精大会”撕掉了人们对博物馆（纪念馆）叙事的刻板标签，颠覆了人们对博物馆（纪念馆）的认知，谁说博物馆不“抖音”，七大博物馆成为第一批吃螃蟹的人。在他们的

带动下，据笔者不完全统计，被抖音平台认证为官方账号且有作品发布的共34家博物馆，一级博物馆16家。其中以国家博物馆的粉丝数最多，共58万人；淮海战役纪念馆获赞数最多，有40.5万个赞。也就是说，经过初步的推广，博物馆在抖友中已有一定的基础。



▲ 七大博物馆正在抖音记录美好生活

仔细浏览各大博物馆发布的抖音内容，大致可以分为如下四类：

（一）园区概况

园区概况是博物馆与公众的信息传递中最基本、最重要的部分，它包括了参观指南、场馆介绍等内容。通过15秒的短视频，博物馆要向抖音用户传递出推荐路线和参观信息，在线上获得关注度的同时，也尽力将线上用户转换为线

表1：国内各博物馆抖音官方账号概况表

名称	隶属关系	级别	作品数	粉丝数	获赞数
国家博物馆	国立	一	4	58万	86.2万
陕西历史博物馆	国立	一	20	3.1万	6.5万
南京博物院	国立	一	11	4.4万	13.4万
山西博物院	国立	一	2	1.5万	5.5万
伪满皇宫博物院	国立	一	8	1062	3025
西安博物院	国立	一	160	5.4万	34.8万
甘肃省博物馆	国立	一	9	7384	2.6万
苏州博物馆	国立	一	2	8	9
浙江省博物馆	国立	一	6	1.6万	4万
广东省博物馆	国立	一	6	6425	1.1万
湖南省博物馆	国立	一	22	10万	40.5万
宁夏博物馆	国立	一	8	808	443
西安半坡博物馆	国立	一	70	4000	4.8万
上海自然博物馆	国立	一	2	97	45
西安碑林博物馆	国立	一	11	412	322
淮海战役纪念馆	国立		123	7.7万	293万
刘少奇同志纪念馆	国立	一	112	1.2万	11.7万
龙华烈士纪念馆	国立		6	81	38
武汉自然博物馆	国立		65	92	1615
西安市高陵区博物馆	国立		56	5690	5.2万
大同市博物馆	国立		11	1.3万	1.8万
成都博物馆	国立		2	2.3万	7.0万
辛亥革命博物馆	国立	二	3	64	69
长影旧址博物馆	私立		77	1647	1.6万
成都拾野自然博物馆	国立		42	2.0万	7470
西安交通大学博物馆	大学		100	2.8万	19.8万
西安美术学院美术博物馆	大学		55	1036	1万
西安大唐西市博物馆	私立		53	4568	4.8万
厦门奥林匹克博物馆	私立		5	74	67
西安市水墨长安艺术博物馆	私立		4	66	28
西安市曲江丝路遗珍博物馆	私立		9	170	1003
西安市曲江红色记忆博物馆	私立		36	9014	1003
陕西唐三彩艺术博物馆	私立		5	53	4万
西安秦砖汉瓦博物馆	私立		8	198	888

下观众。在这里以获赞数的三家博物馆为例：在展示园区概况时，国家博物馆和陕西历史博物馆不约而同地选择了抖音上的热门歌曲《Please Don't Go》为背景音乐，通过打响指的方式切换游客在参观过程中必经的路线和必看的文物。其中，国家博物馆的园区概况类抖

音中出现的了基本陈列、临时展览、游客服务中心等信息；陕西历史博物馆通过该类型的短视频向游客介绍了本馆的汉唐文物精华展、唐代壁画珍品展、大唐遗宝等专题展览信息，并配合观众的兴趣加入了《国家宝藏》互动区和文创主题店的内容。湖南省博物馆则以抖音

神曲《最美的期待》为背景，巧妙地借用了网络最火的“背影牵手照”为形式，让抖音用户跟随着这位汉服美女，看尽湖南省博。

（二）展览馆藏

藏品是建立博物馆必须具备的条件，藏品数量的多少与质量的高低，是衡量一个博物馆社会地位的主要标志。因此，在博物馆发布的抖音短视频中，展览馆藏是博物馆与公众信息传递的重点内容所在。在博物馆的抖音官方账号中，都有关于各自馆藏精品的短视频，有中规中矩的介绍，也有幽默诙谐的戏谑。据笔者不完全统计，展览馆藏类抖音短视频的获赞数在各大博物馆发布的作品中均有用户打趣道，此类短视频“可以说是见过的最值钱的抖音”了，“博物馆起来还有我们什么事”。国家博物馆用鬼畜神曲快速展示了彩绘雁鱼青铜釭灯、骑驼乐舞三彩俑等文物，获得34.2万个赞，4321人留言互动；湖南省博物馆用动图的方式展现了长沙马王堆三号墓出土的帛画《导引图》，并让画中人与博物馆工作人员共同演绎这套以呼吸运动与躯体运动相结合的医疗体育方法，获得32.2万抖友的点赞；在国际博物馆日当天，成都博物馆派出陶俑战队，跳一曲火爆抖音的《海草舞》与各大博物馆battle，获得6.8万次点赞。

（三）活动推介

抖音作为社交媒体，具有参与性、共享性、交流性、社区性、连通性等基

本特征，是博物馆宣传的阵地之一。博物馆的专题展览、宣教互动，有了抖音的宣传推介，可以获得更大的影响力和效果。“非遗展演”是南京博物院的品牌项目，通过营造仪式感的空间，让文化遗产“活态传承”，一段“造纸术”的展演视频为南博赢得3.6万个赞；西安半坡博物馆的暑期研学旅行项目一植物锤染被抖音记录后，获得3171个赞，是半坡博物馆最受欢迎的短视频；淮海战役纪念馆的《我是共产党员》党性课程讲述了老党员张道干寻觅入党见证人的漫漫长路，共有近万名都有为其点赞；与其他博物馆不同的是，湖南省博物馆并未将线下的教育活动移植到线上平台，而是在抖音平台了做起了手绘短视频专栏《汉代穿越指南》，每条视频的播放量和获赞数都非常可观。

（四）消息资讯

抖音可以将各类消息精准投放给目标受众，加之发布便捷、传播速度快，是传统没接无法比拟的。因此，博物馆利用抖音平台，发布新闻和大事件，也可以很吸引抖友的眼球，扩大影响力。2018年9月28日，烈士刘延珠的妹妹在哥哥牺牲70后来到了淮海战役纪念馆，在烈士碑前流下了眼泪，而这段短视频感动了48.3万网友；陕西著名书法家叶浓先生参观西安市高陵区博物馆时的题词短视频也获得了1613个赞。

纵观各博物馆的抖音官方账号运营情况，我们可以发现当“抖音进驻博物

馆”之后，文物和博物馆在保留精神内核的基础上，穿上了动感、时尚、栩栩如生的外衣，不少博物馆原创的抖音短视频短时间内成为爆款，提升了博物馆和文物在线上用户中的人气，同时也带来了线下的参观积极性，参观效果也随之提升。这些成功的例子，让我们看到了博物馆演绎方式的小小转化，可以让文物和文化鲜活起来、亮丽起来。

三、“抖音”对近现代名人故居纪念馆宣教工作的启示



▲ 抖音 APP 标志

近年来，随着观众审美素养的提升和社会对公共文化服务的重视，名人故居也已逐渐走出“守好房子”的桎梏。有了成功的先例，近现代名人故居类纪念馆如何借势抖音，扩大宣传，就成为了一个非常有意义的命题。与综合类博物馆不同的是，近现代名人故居类纪念馆建设的首要目的是缅怀伟人，并将其优秀事迹和倡导思想进行传承和推广，同时，近现代名人故居类纪念馆也要兼顾好历史文化教育和社会主义核心价值观传播的使命。^[8]近现代名人多与革命相关，其纪念馆展出的文物也多以革命文物为主。今年七月，中共中央办公厅

国务院办公厅印发《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》，文件指出，要切实加强新时代革命文物工作，充分发挥革命文物在开展爱国主义教育、培育社会主义核心价值观、实现中华民族伟大复兴中国梦中的重要作用……旨在让革命文物保护利用成果更多惠及人民群众。继微信、微博之后，“抖音”成为又一个可以强化教育功能、提升传播能力的平台。但需要注意的是，“文物戏精”的成功经验因主要职能的不同并不能生搬硬套在名人故居类纪念馆的宣教工作中。为此，围绕如何在深挖馆藏资源的基础上，结合抖音的特色走出近现代名人故居宣教的新路，笔者在这里提出几点浅见：

（一）从认识上，要重视“抖音”等新媒体的传播效应

近现代名人故居类纪念馆作为博物馆的一支，作为公共文化服务体系的重要组成部分，有责任、也有义务向公众传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。麦克卢汉在《理解媒介：论人的延伸》一书中提出：“媒介即人的延伸”，是人的感觉能力的扩展，例如文字和印刷媒介是人的视觉能力的延伸，广播是人的听觉能力的延伸，电视则是人的视觉、听觉和触觉能力的综合延伸。新媒体之于博物馆而言，可以理解为博物馆传播的综合延伸，通过视、听、触等感知方式，将博物馆传播的触角从馆舍内部延展到馆舍

之外人们的生活空间。这种媒介形态给博物馆传播插上了翅膀，让传播变得无限可能。它与博物馆的结合，在精神上达到了高度契合。博物馆体现自由、民主、平等的思想，而新媒体则赋予了个体自由表达的权利、渠道和空间。近日，两办联合发布《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，《意见》指出，要实施中华文物全媒体传播计划，广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值，更好诠释中国精神、中国价值，汇聚中国力量。新出台的《意见》是中央全面部署新时代文物保护利用的指导性文件，是切实做好新时代文物工作的总抓手。因此，名人故居宣教工作者要紧跟形势，保持对新媒体的足够敏感度，捕捉热点话题，让名人故居蹭一波热度，扩大线上及线下的影响力。

（二）在内容上，要深挖名人故居独特的资源

与湖南省等综合类博物馆不同，近现代名人故居主要以展现伟人生平和近现代历史为主，除了丰富的文物资源外，近现代名人也留下了不少影像资料，而它们大多集中在新华电影制片厂。新影厂的前身是成立于1938年的延安电影团，自1947年以来共拍摄了4000多部纪录影片，再加上外界收集的影像资料，新影厂拥有42万分钟长度的纪录电影资料，俨然一座历史影像档案馆，其中很多纪录片都是“绝版记忆”。特别是国家领导人和名人的影像，更是一

种国家记忆，一种重温历史的方式。在这里以抖音CCTV《国家记忆》官方账号为例，其坐拥314.1万粉丝，累计获赞1711.7万。“CCTV《国家记忆》”结合重大节庆日、纪念日等时间节点，合理运用热议话题，并以“了解历史，我们最靠谱”为口号，应景制作相应的抖音小视频，深受粉丝青睐。其中，“40多年前的国宴你见过吗？”获赞227.2万，“毛泽东主席曾经畅游长江！你，有这个勇气吗？”获赞175.3万。从中我们可以看出，近现代名人自带流量体制，邓稼先、钱学森等著名科学家也成功激起了平台粉丝的爱国热情。这些历史的片段，也许是反映伟人的生活一面，也许是此前并未引起公众关注的事件瞬间，哪怕是在抖音这个以“95后”和“00后”为主要受众的平台都能实现名人宣教的职能。

表2：国内主要纪录片平台抖音官方账号概况表

抖音账号名	作品数	粉丝数	获赞数
CCTV国家记忆	88	314.2万	1716.5万
BTV档案	12	26.7万	50.4万
历史老照片	153	154万	582.5万
咻咻爱历史	125	252.5万	686.8万

（三）于应用时，严把内容关，注重长效性

近现代名人故居作为名人成长的记录、奋斗历程和文化创造的见证者，作为名人文化的物质载体，是一笔宝贵的历史遗产和精神财富。近现代名人故居拥有与生俱来的知名度与独特性。首

先，名人的成就、事迹、个性往往会通过历史文献、图片影像等载体，穿越时空，广泛流传。他们自带知名度，为故居纪念馆提供了声名远播的先天条件。其次，名人故居是陈列、宣传名人的主要场所，具有系统性和权威性，是其他场域的零星介绍所无法比拟的。

为此，在应用抖音短视频等新媒体平台时，我们也要做到严把内容关，给“抖友们”正确的价值观引导。《博物馆条例》第四章有关博物馆社会服务的条款中指出，主题和内容应当符合宪法所确定的基本原则和维护国家安全与民族团结、弘扬爱国主义、倡导科学精神、普及科学知识、传播优秀文化、培养良好风尚、促进社会和谐、推动社会文明进步的要求。为此，名人故居的抖音作品不能一味追求关注度而一味地迎合大众，而牺牲掉内容与品质，更有甚者，通过扭曲的价值观和夸张的内容来博关注，损害名人的声誉和名人故居的形象。

同时，在抖音宣教的过程中，要做到时效性与长效性的统一。我们通过各大博物馆抖音官方账号的内容也遗憾地发现，在过了“文物戏精”的风潮之后，很多博物馆并没有继续在抖音平台上耕耘，让影响力持续发酵，仅靠湖南省博物馆一家之力，也很难再度掀起第二波浪潮。如果不成立专门的团队，不建立专门的机制，再新颖的宣传手段也是昙花一现，对吸引更多的公众，增强

生命力并无裨益。

就在两年前，公共教育成为中国博物馆评级的核心指标。这些动向共同指向了一个趋势：博物馆正日渐成为一种重要的社会教育空间。博物馆的本质功能，就是强化与社会、与人连接的纽带。抖音和博物馆的联手，就是在作品中呈现双方各自的特色。而抖音最大的特色便是平台上的那些音乐和舞蹈。它是时下年轻人最喜欢的短视频平台，每天你在地铁、电梯、高铁上都能听到身边陌生人的手机里传出抖音的音乐。如果在一个有趣的故事线下，让文物在抖音的音乐中跳着抖音的舞蹈，那应该是让文物赢得年轻人好感的最简单的办法。“文物戏精大会”一炮而红之后，也遭到了许多非议。有人说，“抖音”中的恶搞，不仅用“三俗”的方式颠覆了中国文物经典的社会认同和博物馆的价值观，手段之庸俗，方式之低俗，形式之媚俗，到了不忍目睹的地步，问题是某些专业方面所给予的认可，更让人们大跌眼镜。很多人也据此闻“抖”色变。特别是2018年5月8日，自媒体“暴走漫画”于“今日头条”等平台发布了一段时长58秒，包含戏谑、调侃、侮辱革命先烈董存瑞烈士和叶挺烈士的短视频。人民日报点名批评：犯这种错，抖音让人发抖。犯了改，改了再犯，这样的道歉未免太廉价！实际上，这场争论的核心只有一个：走进新时代的博物馆应该以何种方式和姿态与新媒体融合，

才能真正让博物馆和文物“活起来”，发挥应有的文化服务功能。如果选一句话作为这场争论的注解，最合适的应该就是“博物馆借助新媒体传播，没有好不好，只有适合不适合。”我们要明确博物馆与新媒体融合的目的是什么。我想，应该是为了更加体现以人为本的服务理念，为博物馆带来更多的社会关注，为公众提供更多可以在线观赏的精品内容，拉近博物馆与公众的距离，并最终将公众吸引到博物馆的实体展厅里，其次，我们要明确博物馆与新媒体的融合应该采取什么样的方式。就跟不同的食材要采取不同的烹饪方式一样，博物馆与新媒体的融合方式也需要在充分理解博物馆及服务的内容特性后才能确定。因此，不妨提醒一句，“抖音”虽好，使用需谨慎！



[1] http://www.xinhuanet.com/expo/2018-05/21/c_129877468.htm

(上接第39页)

她在上海留下了非凡的人生轨迹，书写了壮丽的人生篇章。她伟大光荣的一生，根植于江南文化，彰显了海派文化，奉献于红色文化。她的远见卓识和宽广胸怀，她的世界眼光和民主精神，与上海这座城市的精神正相契合，成为上海精神与城市文化的卓越代表。今天，我们缅怀宋庆龄，就要学习她“永

(2018.8.7)。

[2] 王晓鑫：《新媒体环境下“抖音”短视频的传播内容分析》，《新媒体研究》，2018年第12期。

[3] 王晓鑫：《新媒体环境下“抖音”短视频的传播内容分析》，《新媒体研究》，2018年第12期。

[4] 今日头条全国营销中心：《2018抖音短视频营销策略通案》，2018。

[5] 侯雅欣：《我国短视频行业的“狂欢化奇观”》，《新乡学院学报》，2018年5月。

[6] 刘宏宇：《呈现的真相和传达的策略——博物馆历史展览中的符号传播和媒介应用》，人民日报出版社，2016年版，第1页。

[7] 简·基德(Jenny Kidd)著，胡芳译：《新媒体环境中的博物馆——跨媒体、参与及伦理》，上海科技教育出版社，2017年，第1页。

[8] 潘黎黎：《新时期下如何更好地发挥名人故居类纪念馆的教育服务功能》。

远和党在一起”的坚定信念，学习她为中国独立富强、人类进步事业不懈奋斗的爱国热忱和崇高风范，紧密团结在以习近平同志为总书记的党中央周围，共同为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦，共同推进人类和平与发展的崇高事业而努力奋斗。

“海上琼英 国之瑰宝 ——宋庆龄与上海”文物特展综述

撰文 / 郑培燕

中华人民共和国名誉主席、爱国主义、民主主义、国际主义和共产主义伟大战士宋庆龄，是国之瑰宝、中华民族的骄傲。宋庆龄也是上海的女儿，她波澜壮阔的一生，与上海是紧密联系在一起的。上海是宋庆龄出生成长的地方，也是她从事革命活动、致力新中国建设、开展国务活动最重要的地方，更是她毕生眷恋的家乡。上海特有的城市历史哺育了宋庆龄，塑造了这位优雅睿智、自信独立、坚强无畏、志在报国的时代女性。她在上海的业绩是上海近现代历史和上海革命历史的重要组成部分，永远为上海人民所赞颂。她的远见卓识和宽广胸怀，她的世界眼光和民主精神，与上海的城市精神相契合。宋庆龄的名字已深深镌刻在上海这座城市的光辉历史上。

时值宋庆龄诞辰125周年之际，上海宋庆龄研究会、中国福利会、上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会、上海市文化广播影视管理局主办，上海宋庆龄故居纪念馆、上海市历史博物馆承办，共同推出《海上琼英 国之瑰宝 ——宋庆

龄与上海文物特展》，以缅怀这位二十世纪的伟大女性，纪念她为国家、为民族、为上海这座城市做出的特殊贡献，记取和传承她为上海这座城市留下的传奇与辉煌。

一、策展理念

• 主题定位：

通过展示宋庆龄与上海的相关史实，反映她为国家、民族以及上海这座城市做出的特殊贡献，突显宋庆龄集红色文化、海派文化和江南文化于一体的人格形象，是上海文化的杰出代表，也是打造上海文化品牌的重要内容，并以此纪念宋庆龄125周年诞辰。

• 内容定位：

通过精选的宋庆龄相关文物，围绕宋庆龄在上海的活动轨迹展开，讲述宋庆龄与上海的故事。不同于生平展的传统模式，以时间主线与小的专题相结合，侧重于文物以及文物背后的故事。

• 受众定位：

对近现代史有初步了解或对历史人物有一定兴趣的普通观众、青少年学

生等。

二、展览特色亮点

展览注重用文物讲述历史故事，以文物勾勒人物品格，文物体现上海情怀，以展项提升观展体验，多方助力文物展品。

主标题中“琼英”取自宋庆龄使用过的印章，是宋庆龄曾用名。“国之瑰宝”则是周恩来总理对她的赞誉；本次展览是全国首个以“宋庆龄与上海”为主题的大型文物展，展品的选择体现了上海红色文化、海派文化、江南文化的特色，具有代表性和故事性。既展示了宋庆龄为中国的独立、民主和富强，为世界和平和人类进步事业所做出的杰出贡献，也展现了宋庆龄作为上海女儿的生活情趣，既有深厚的内涵，也富于丰沛的情感。展陈的文物等级高、品类多、数量大，集中展示的350余件展品中有文物200余件（套），历史照片150余幅，其中有30余件文物系首度公开展出。

在精选文物的基础上，辅以图片、场景复原、相关人士口述回忆、原声音频、国务活动影像视频以及多媒体互动展项等手段，展项设计兼顾历史知识内涵、思想文化传播和观展趣味互动，使观众看得懂、感兴趣、受教育，对于宋庆龄形象的认识更加生动、直观，并能留下印象和记忆。在重要文物展品的说明牌旁，配有相应的二维码，观众用手机扫一扫便可以获取一个个图文并茂的

文物故事。

展品除上海宋庆龄故居纪念馆、上海孙中山故居纪念馆、宋庆龄陵园管理处提供宋庆龄相关珍贵文物以外，在收集展品的过程中，还得到国家博物馆、上海市档案馆、北京宋庆龄故居管理中心、中共一大会址纪念馆、上海鲁迅纪念馆、上海图书馆等许多机构和人士给予的大力支持和帮助，获得其授权展出相关重要文物和档案复制品。

三、展览解读

展览框架结构

一、传奇家世——成长在上海

1. 宋家女儿
2. 时代女性

二、人生华章——奋斗在上海

1. 矢志奋斗
2. 缔造未来

三、雅韵留芳——永远在上海

1. 海派优雅
2. 眷眷乡情

宋庆龄在上海史迹地图

策展过程当中，经过反复考量，我们认为，红色文化、江南文化、海派文化，在宋庆龄人生的各个阶段都有所体现，而且是相互交织，密切联系在一起的，是贯穿她一生的，因此无法将它们单独列出来去与宋庆龄的人生阶段相匹配的。所以，我们认为以宋庆龄与上海的关系作为一个内容划分的依据比较合适。上海是宋庆龄出生成长的地方、工

作奋斗的地方、也是她长期生活、居住时间最久的地方。

根据这一思路，我们将展览第一版块内容划定在她的家世背景，叙述作为上海独特的城市文化孕育的传奇宋氏家族的成员，她的家庭背景对她的影响，分为宋家女儿和时代女性两个单元。

宋家女儿单元，讲述宋庆龄父母亲的出身背景和家族关系，重点介绍父亲是支持孙中山革命的隐君子，母亲是徐光启后裔。中西交融的海派文化成为宋氏家族子女成长的基石，在他们的人生经历中留下了深刻的烙印。自1843年开埠通商到19世纪后期，上海已发展为亚洲最繁华的城市之一，华洋共处，思想活跃、风气开放、文化繁荣。在这样独特的城市文化氛围中，传奇的宋氏家族孕育而生。

上海是宋家成员的主要活动舞台，从宋耀如回国，到宋庆龄留学回国，也就是19世纪80年代到20世纪初，是上海城市最开放，快速发展的时期，是上海独特的海派文化孕育、成型的鼎盛时期，也是宋耀如事业开展、宋氏姐弟成长的时代。上海富有、开放，这都为宋家成员接受教育、张扬个性、施展才华提供了难得的社会环境。特殊的海派文化格局孕育了中国的第一家族。历史上，很少有像宋氏家族这样，能如此深刻地影响一个国家乃至整个世界的发展走向，他们在政治、经济、金融领域的地位举足轻重。

时代女性单元讲述宋庆龄在这样的

家庭背景下，受到中西文化的熏陶和民主思想的启蒙，塑造了品格，也立下了救国的志向，成为一位优雅睿智、坚强独立，志在救国的新女性，也成为孙中山精诚无间、笃爱有缘的革命伴侣。这里的侧重点是作为新女性，她的求学，她的婚姻。正是基于特殊的家庭背景，基于宋氏家族与孙中山革命事业的联系，基于她所受的教育，她与孙中山结合，也使得她接近了中国革命的中心，可以为拯救中国出力，并在民主革命的洪流中迅速成长与成熟。

展览第二版块主要叙述上海是宋庆龄战斗和工作的地方。我们将宋庆龄一生在上海的活动都浓缩在奋斗篇中，侧重于她在孙中山去世之后，在上海多元化的政治环境中，在上海特有的城市历史中所成就的卓越功勋，分为矢志奋斗和缔造未来两个单元。

矢志奋斗单元主要叙述孙中山去世以后，新中国成立以前，宋庆龄为了继承孙中山遗志、为了实现民族独立，反抗外来侵略，为了建立新中国而奋斗；

缔造未来单元侧重于新中国成立之后，宋庆龄为了缔造新中国美好未来，为了提升妇女儿童权益、推动儿童文化教育，为了促进中外交往、维护世界和平而奋斗。

在展览这一版块中，我们有大的时间节点的划分，即1949年新中国成立，但不是按照生平的叙事方式，不强调各个部分以及展品之间的逻辑关系，而是通过一件件有专题代表性的文物，讲述

一个个故事。通过这些展品以及背后的故事，通过宋庆龄在上海的奋斗轨迹，体现宋庆龄的精神品质和三种文化对她的影响。例如在孙中山去世之后她继承遗志，坚定不移；例如她团结国际国内人士坚持抗战，抵御外侮；例如她坚定地与共产党站在一起；例如她引领妇幼福利事业的慈爱胸襟……这一板块的落脚点是在上海特有的城市历史中，宋庆龄写下了精彩壮丽的人生华章。

展览第三版块侧重于上海是宋庆龄长期生活的地方，是她的家，也是她最后的归宿，分为海派优雅和眷眷乡情两个单元。

海派优雅单元主要展现宋庆龄作为上海女儿日常生活的一面。她的衣食住行、她的兴趣爱好，既有江南女子的温婉典雅，又有时代女性的大气谦和，以及传统与现代理念并存、兼具中西方文化的特质，堪称20世纪新女性的典型代表。

眷眷乡情单元则体现她对上海的感情，对家乡的眷恋。这里，我们可以观看宋庆龄带有上海口音的演讲视频。

在今日的上海，仍然保留着许多与宋庆龄相关的珍贵史迹，香山路7号，曾经的莫利爱路寓所，是宋庆龄与孙中山乱世中相濡以沫的温馨的家；淮海中路1843号宋庆龄寓所，是和平年代她笔下“可爱的家”；宋园路21号宋庆龄墓，是她永远安眠之地，就在她父母的身旁；华山路643号中国福利会儿童艺术剧院，是她的掌上明珠；还有她倾

注了无数心血的中国福利会少年宫、幼儿园……这些地方不仅见证了历史的变迁，更是珍藏了众多珍贵的文物，见证了宋庆龄人生中许许多多的重要时刻。熊月之教授曾说：“一部宋庆龄的传记大部分写在上海城市地图上。”我们选取1961年的上海地图，精选了45处与宋庆龄有关的史迹，串联起宋庆龄为上海乃至全中国、全世界人民留下的宝贵财富。她的信念与精神将激励今天的人们为实现中国梦而不懈奋斗！

展览最后，我们请朗诵名家方舟老师演绎的《宋庆龄颂》，是宋庆龄的挚友爱泼斯坦在上海参加宋庆龄墓汉白玉雕像揭幕仪式时所作，以此纪念海上琼英、国之瑰宝——宋庆龄。

四、展览意义

当前，我们正处于中华民族伟大复兴的关键时期，充分挖掘研究文物和史料的价值内涵，传播优秀中国传统文化，推出具有鲜明教育意义、彰显社会主义核心价值观的陈列展览，是每一个文博人不懈努力的方向。本次展览，便是这样一次有益的尝试和积极的探索。作为全国首个以“宋庆龄与上海”为主题的大型文物展，吸收了近年来学术界关于宋庆龄研究的最新成果，并得到了业内多位专家学者的指导和多家文博机构的大力支持。

宋庆龄是一颗闪烁着革命光辉的灿烂巨星，永远放射出美丽耀眼的光芒。

（下转第35页）

宋庆龄晚年生活小探

——从宋庆龄致友人书信谈起

撰文 / 宫洁菁

上世纪七、八十年代，宋庆龄进入耄耋之年，年事已高的她逐渐减少工作和外出，很多时间都在上海、北京两地的家中度过。宋庆龄的身边虽然没有至亲相伴，但有着很多胜似亲人的朋友，这些朋友是她晚年的一大财富。跟朋友们的交往给宋庆龄原本孤寂的晚年生活带来了极大的慰藉和快乐。晚年的宋庆龄最喜欢做的事情就是给她的朋友们写信，聊聊心事，话话家常，她把自己的喜怒哀乐都记录在了给朋友们的信里。

本文拟从宋庆龄致友人的书信出发，作梳理归纳，用一手资料来更真实地还原宋庆龄晚年生活的数个重要片段，探寻宋庆龄最后10余年的所见、所思、所为。

送别老友

晚年的宋庆龄不得不一次又一次经历老朋友的离去，对此她总是十分悲痛，以至于影响到自己的身体健康。但悲伤之余，宋庆龄还是想着要尽力为已故的朋友做些实事。

何香凝是与宋庆龄长期“并肩作战”的革命伙伴，两人的情谊持续了半个多世纪。她们相识于日本，宋庆龄与孙中山婚后不久。当时的何香凝、廖仲恺夫妇已是孙中山最信任的革命同志。在此后的半个多世纪里，宋庆龄与何香凝各自经历丧夫、政变、抗战、新中国成立等重大事件。两人虽然不常在一起，但面对波谲云诡的政治风云，她们每次都做出同样的选择，站在同一个阵营。



▲ 宋庆龄与何香凝

晚年何香凝卧病，宋庆龄十分难过，数度去医院探望她，密切关注她的病情发展，虽然当时她自己也已经70多岁，而且同样疾病缠身。她在给友人的信中悲痛地写道：“……我很难过地告诉你，何副委员长胃里长了个肿瘤，当它爆裂的时候就完了。因此我们都很紧张。……”^[1]又说，“梦醒写信来说她母亲可能等不到97岁生日了……我非常难过……。”^[2]当何香凝的病情出现好转的时候，宋庆龄欣喜万分，“我去看望她，看到她生气勃勃，精神愉悦。……或许在医院的精心照料下，她能活到100岁！”^[3]

1972年9月1日凌晨，何香凝终究与世长辞。宋庆龄随即赶赴医院向遗体告别，还带病坚持在9月5日的追悼大会上致悼词。事后她在给何香凝的女儿廖梦醒的信中说：“在致悼词时，我身上奇痒难熬，所以我的语音不大正常。悼词是国务院起草的，我只能照念，因而不能对你母亲以‘同志’相称，其实她就是同志。”^[4]一周之后，宋庆龄仍沉浸在失去挚友的悲痛中，她写道：“在追悼会上，我分辨不清那些家属，我的两眼已是热泪盈眶。虽然你母亲寿终天年，她的离去仍使我深感悲恸。如果我两膝能够支撑住，我是一定要给她送行的。”^[5]

随后，宋庆龄即亲笔撰文《何香凝——一位坚定的革命者》，文中她细述了与何香凝的相识经过，高度评价何香

凝的一生为“异常丰富和有益于人民的一生”。

除何香凝以外，埃德加·斯诺、陈乙明，包括毛泽东、周恩来、朱德等人都先于宋庆龄离世。宋庆龄视他们为“最好的朋友”^[6]，他们的离开使宋庆龄经历了心理和生理上的双重打击，悲痛的心情可以通过时间慢慢恢复，但健康状况的恶化却带给了宋庆龄更多的痛苦。

对抗疾病

身体疾病是晚年最困扰宋庆龄的问题。家族遗传的荨麻疹不仅无法根治，而且越发顽固，又极易受心境影响，中西医都束手无策；再加上腿脚无力，一次又一次摔跤、骨折……在晚年给好友的书信中，宋庆龄常常会花很大篇幅描述自己的病情和治疗状况。因为被病痛折磨得太过苦闷和无奈，对好友的倾诉是她排解痛苦的一个渠道。

廖梦醒是何香凝的女儿，虽然从辈分上讲要叫宋庆龄“阿姨”，但两人的实际年龄只相差11岁，所以宋庆龄并不把她当作晚辈看待，尤其到了晚年，两人通信频繁，关系密切。

在给廖梦醒的信中，宋庆龄坦率地谈到了自己的病情：“为治好我的神经性皮炎，什么药我都准备吃。如果我是一个不那么坚强的病人，确切地说是牺牲品，也许我早就自杀了。……”^[7]鉴于廖梦醒的身体状况也不好，宋庆龄在信中叹道：“我真的对命运感到愤慨、

它总是使你和我一次又一次地受罪，尤其是带给我们如此多的痛苦。”^[8]

虽然偶尔会这样抱怨，但宋庆龄还是凭着惊人的毅力撑了过来，不仅自己积极乐观地生活着，还不断鼓舞她身边的朋友们努力战胜病魔。

沈粹缜是宋庆龄的老友，两人的相识缘于30年代的“七君子事件”，沈粹缜的丈夫邹韬奋是七人之一，宋庆龄领导救国会积极采取行动营救“七君子”。1941年邹韬奋一家和宋庆龄都在香港，沈粹缜曾去宋庆龄创办的“保卫中国同盟”帮忙，宋、沈两人的友谊从这个时候开始建立。新中国成立后，宋庆龄力邀沈粹缜担任中国福利基金会托儿所所长。此后，两人的情谊便日益加深。宋庆龄虽然比沈粹缜大八岁，但总亲切地称呼沈为“沈大姐”，她把沈粹缜视为相知已久的“老姐妹”。



▲ 宋庆龄与沈粹缜

70年代，两人都步入老年，因为自己饱受病痛折磨，所以宋庆龄非常关心沈粹缜的身体状况，几乎每一封书信里她都会不厌其烦地叮嘱沈粹缜注

意保重身体。“昨天很高兴收到你的信及附件，但听到你又病，躺了一星期，使我未免着急。患心脏病的人，一定要住在安静的地方，不要走楼梯才好。”^[9]“我很高兴收到你的信知道你身体一直还好，但请你在这样太热的气候，不要到街上去才好！我虽没有信给你，但时刻想念你，希望你保重身体。”^[10]

1980年2月，得知沈粹缜心脏病再次发作，宋庆龄十分难过，甚至提出让沈到她的北京寓所来养病，“……我听到你旧病又发了，心里非常难过。……你身边也没有一个好人服侍你。到医院去虽有人照顾，但吃的方面不能如意。……我希望你能到北京我家养病。每天有大夫来，房间又暖，不怕风大，下雪，都较医院好！请你考虑一下，早些来这里休养。……”^[11]

在病魔面前，宋庆龄的表现是极为顽强的，虽然过程充满痛苦，但她一直都积极配合医生尝试各种治疗方法，坚持到了生命的最后一刻。与此同时，对于朋友们的病痛，她也感同身受，她由衷地希望每个人都健健康康，“长命百岁”^[12]。

回忆往昔

与孙中山的十年婚姻是宋庆龄一生最幸福的时光。宋庆龄对于孙中山的爱是绵长而深刻的，但她对外人甚少谈及；只有面对最亲密的朋友，她才会吐

露心扉。

廖梦醒幼时在日本见证了孙宋结婚的全过程，她是了解两人之间的深情的。每年孙中山的逝世纪念日，她都会送花给宋庆龄，以示慰问。沉浸在悲痛中的宋庆龄向她坦言：“……你懂得，一旦我们所爱的人与我们诀别而去，那么相互爱得越深，我们所承受的悲痛也就更深沉。只要我活着，我内心空荡荡的感觉和悲伤将永远不会消失。……这残酷的现实谁都不得不去面对，这是不可逆转的。但正像你所说，我们终有甜蜜和爱恋的记忆留在心间。”^[13]



▲ 孙中山宋庆龄与廖仲恺何香凝一家在日本。前排左二为廖梦醒。

然而，对于这段宋庆龄最为珍视的爱情，偏偏总有人有意无意地进行贬低和歪曲，这是宋庆龄最不能容忍的。即使已年逾古稀，只要发现有这样的不实之词，宋庆龄必会愤怒地站起来驳斥，一再严词重申自己婚姻的合法性。

1972年11月9日，宋庆龄致信韩素音，指出利昂·沙尔曼的传记中所述“传教士们不同意孙逸仙娶宋庆龄是因为当

时孙尚未和他妻子离婚”是错误的，“这纯粹是造谣中伤”，宋庆龄在信中详细叙述了她与孙中山结婚的过程，还附上了当年二人的结婚誓约书文本，她希望韩素音“以某种方式把这个历史事实加以澄清”。

1973年2月27日，宋庆龄致信林达光，提及索尔兹伯里所著《前往北京和北京以外》一书，“我实在感到吃惊，像索尔兹伯里这样一位知名作家怎么会容许自己去重复反动派在孙博士和我的婚姻上对我们的造谣污蔑。……”同年3月13日，宋庆龄直接致信索尔兹伯里，指出他书中的错误，并说，“我丈夫的儿子现住加利福尼亚，所以你可以很容易地从他那里得到有关上述事实的证言。”索尔兹伯里收到信后马上致歉，并迅速改正了错误，但宋庆龄希望他进一步采取纠正行动，“……我想这一更正恐怕要等书再版时才能实现。在此之前，你也许可以向你曾咨询过的那些所谓可靠的参考资料来源发出警告，告诉他们这是一则极为恶劣的不实之词，它们到处散布是有罪责的。”

1980年9月17日，宋庆龄致信爱泼斯坦，再度谈及外界对于她和孙中山婚姻的谣言，宋庆龄又一次详细叙述了两人结婚的过程。此时的宋庆龄已是87岁高龄的老人，距离她的丈夫孙中山逝世已有50多年，然而，回忆过往，宋庆龄仍动情地说，“啊，艾培，尽管这已是发生在半个世纪前的事情了，我仍然觉得

像是几个月前的事情一样。”

宋庆龄这样一再尽可能地纠正被歪曲的事实，是出于她对这段婚姻的极度尊重，出于她对孙中山的最深沉的爱意，这份爱意伴随了她一生。

坚定信念

七十年代初宋庆龄基本不参与政治，也极少对时局发表评说。但不说并不代表麻木或认同，宋庆龄早已逐渐看清形势，在1972年7月8日给廖梦醒的信中她直言：“……我非常抱歉，没有请你与我一起坐我的红旗车回来，因为有人告诉我说‘他已经为你准备了一辆小车’。现在似乎有什么规定，即使是这种小事。对此我既不能理解，也不喜欢。但是，自从文化大革命以来，我已经学会了话到嘴边留三分。”

1977年初，宋庆龄看到了新的曙光，她再次对未来充满了希冀：“我发现人民极为拥护华，毛和周的路线坚不可摧，这使我欣慰！他们两位都是如此具有远见，即使是‘可怕的四人帮’也休想使我们转向，哪怕只有一天！当然，有些以各种不同方式进行破坏的迹象，但这些都只是暂时的。”^[14]

得知“四人帮”被粉碎后，宋庆龄心情大好，她激动地说：“不论怎样，我很高兴，因为我们的内部敌人终于被抓起来了，中国终于能够向它的目标奋进了。一个统一战线已成为现实，在你的有生之年，你一定能亲眼看到一个现

代的、强大的社会主义中国。”^[15]彼时的宋庆龄已逾80高龄，且被多种疾病缠身，然而这些丝毫没有阻止她充满热情地重新投入到工作中去。她对祖国和人民在社会主义道路上前进的信心，对中国共产党领导的信心，仍像半个世纪以来一样，没有一点改变和减弱。

此后的几年，宋庆龄先后出席了第五届全国人大的多次会议、第四次妇代会和全国妇联的“三八”纪念联欢会、中国人民保卫儿童委员会全体会议，分别发表了重要讲话。中国福利会成立40周年之际，宋庆龄着手调整执行委员会，举行招待会和晚宴，发表文章《为人民服务40年》，总结了中国福利会从保卫中国同盟开始走过的风雨40年，表示中福会将在新长征队伍中继续前行，为人民服务，把工作做得更多更好。

重新投入工作的宋庆龄仍旧与友人们保持通信，在信中抒发对时事的看法。

杨孟东是美籍华人，出生在夏威夷，祖籍广东香山，曾任史迪威的副官。杨孟东的伯父杨仙逸1923年曾任孙中山大元帅府航空局局长兼飞机制造厂厂长，所以宋庆龄一直视杨为侄子。40年代，宋庆龄与杨孟东过从甚密，常互通书信，宋庆龄还参加了杨孟东的结婚宴会。1949年之后两人一度失去联系，直至1976年，宋庆龄再次收到了杨孟东的来信。

时隔27年又重拾联系，宋庆龄十分



▲ 宋庆龄与杨孟东

高兴，热情地向杨孟东介绍新中国的情况，鼓励杨带上子女回国访问。“我们的变化很大，即使是在服装方面。人们不再穿绸缎、好打扮，招摇过市。你会发现我们身上是没有线条的服装，茄克衫和裤子，脚踏布鞋……”^[16]

出于对杨孟东的极大信任，宋庆龄有时会在给他信中吐露一些犀利而客观的看法。“这些天来我为接待外国客人忙得不可开交，其中有些人在麦卡锡时代的表现有点像兔子——没有一点骨气。但现在他们是社会的‘柱石’，所以必须要见！”^[17]

宋庆龄在1979年2月15日给杨孟东的信中对国内的干部委派制度和教育制度进行了激烈地抨击，这样的评论在她给友人的信中并不多见，“民主和法制开始占上风并显示出来。最近举行的党的三中全会是一大胜利。……但我们仍不能、也不去把干部安排在恰当的位置上，常常指派某个不合适的人去担任他担当不了的工作。高考录取的新生不能

自己选择学校，而是必须服从命令，去上随意指定的学校。没有个人的选择，没有个人的自由！当然，这是违背马克思主义思想的！因为任何一种集体的利益必须允许个人有某种自由和选择。除非我们改善目前的干部委派制度和教育制度，我敢肯定，我们为‘现代化’所作的努力将告失败！”

虽然年迈，但宋庆龄的政治敏锐度是极高的，她对于把国家建设成为农业、工业、国防和科学技术现代化的社会主义强国寄予厚望，因此一旦察觉出现了偏离航道的风气便充满担忧，而这种担忧就表现在了给最信任的友人的信中。

慷慨宴客

老朋友聚会是晚年宋庆龄最放松的娱乐。新西兰作家路易·艾黎、医生马海德、汉斯·米勒、美国进步人士柯弗兰等解放后都长期居住在中国，他们都是宋庆龄家里的常客。不仅他们，他们的夫人、孩子们也都是宋庆龄举办家宴的邀请对象。作为女主人，宋庆龄有时会出人意料地亲自动手，为客人们做几道家常菜，她自信地认为自己的手艺是令人“难以抗拒”的。

餐后，宋庆龄总爱邀请大家一起看看电影，听听音乐。出生于开明的基督教家庭的宋庆龄，自幼便接触音乐，听父亲演唱宗教歌曲，跟母亲学弹钢琴……听音乐是宋庆龄闲暇时的一种享

受，她在寓所收藏了很多胶木唱片。60、70年代，国内无法买到外国唱片，宋庆龄便会委托国外的朋友代为购买，“如果我们能听一些胜利公司的老唱片，那就太好了。约翰斯特劳斯的《维也纳森林》或者是珍妮·麦唐纳唱的《当我们年轻快乐的时候》。简·基斯普里唱的《今晚告诉我》以及舞蹈音乐《耶兰达》，还有法国歌曲《我等着》……无论如何不要琼·巴茨的以及现代美国的唱片，我们不喜欢……”^[18]

路易·艾黎与宋庆龄的友谊持续了近半个世纪，宋庆龄很欣赏路易·艾黎的“勇敢”和“坚定”。70年代的艾黎已经70多岁，但仍热爱周游各地，他常把各地的趣闻讲给大家听，宋庆龄很喜欢这样的聚会。



▲ 宋庆龄家中的聚会。后排着深色外套者为路易·艾黎。

1973年12月宋庆龄在家中为艾黎举办生日宴，这是一次颇为热闹的聚会，宋庆龄非常高兴，12月7日写给友人的信中仍难掩兴奋之情，“给他准备了一个大蛋糕，喝了我100年陈的白兰地。马海德一家、米勒一家，柯家都在场。后

来给他们放了几场电影，包括至今禁放的《红楼梦》等，我们一直呆到凌晨1点半。每个人都哈欠连天！不过我想大家都很开心。”^[19]

由于当时国内物资比较匮乏，宋庆龄常拜托身在香港的邓广殷为她代购一些食品和文具，但为人慷慨的宋庆龄从不独享。“昨晚有吉带来了你和君莲寄给我的所有美味，我将和一些朋友一起分享，他们已经想念了很久了。”^[20]“你寄来的这些里面有‘苦味巧克力’，你寄来很多，所以在新年晚餐之后，我所有的朋友一人拿了一包回家。”^[21]“非常感谢你寄来的2听青梅果酱，2天前到的。我送了1听给在首都医院（前协和医院）的路易，……”^[22]作为采购物品的回礼，宋庆龄也总想方设法在上海或者北京采购一些特产送给邓广殷等人，如蜜枣、核桃、五香豆之类的，随信还会贴心的附上几句话介绍这些食物的特别之处。

在宋庆龄漫长的一生中，最后的那十多年只是很短的一个章节，且往往因为与其革命活动联系不大而被忽略。但也正是这段时间，让我们认识了一个完整的、真实的宋庆龄。即使是在饱尝病痛之苦的耄耋之年，只要精神状况允许，宋庆龄总是充满活力和干劲，她对国家、对人民的信心和感情从未因外界影响而有过丝毫的减弱。直至生命的最后，宋庆龄仍在为她最爱的少年儿童们撰写文章。

爱泼斯坦曾说过，“她（宋庆龄）的个人品格是既完美又独特的。凡是见到过她的人都能感受到她给予的温暖。她给人的鼓舞力量是不分中外、无远勿届的……。”之所以有那么多中外友人愿意与宋庆龄保持几十年的友谊不变，也正是因为她给与别人的不同寻常的温暖和鼓舞。



- [1] 馆藏宋庆龄1971年11月20日致邓广殷信。
- [2] 馆藏宋庆龄1972年6月13日致邓广殷信。
- [3] 馆藏宋庆龄1972年7月17日致邓广殷信。
- [4] 宋庆龄1972年9月8日致廖梦醒信，《宋庆龄书信集（续编）》，人民出版社2004年版。
- [5] 宋庆龄1972年9月11日致廖梦醒信，《宋庆龄书信集（续编）》，人民出版社2004年版。
- [6] 宋庆龄1977年2月27日致米密信，《宋庆龄书信集（下）》，人民出版社1997年版。
- [7] 宋庆龄1973年4月30日致廖梦醒信，《宋庆龄书信集（续编）》，人民出版社2004年版。
- [8] 宋庆龄1977年11月28日致廖梦醒信，《宋庆龄书信集（续编）》，人民出版社2004年版。
- [9] 宋庆龄1972年4月16日致沈粹缜信，邹嘉骊提供。

- [10] 宋庆龄1973年8月7日致沈粹缜信，邹嘉骊提供。
- [11] 宋庆龄1980年2月4日致沈粹缜信，邹嘉骊提供。
- [12] 宋庆龄1973年12月23日致沈粹缜贺卡，邹嘉骊提供。
- [13] 宋庆龄1975年3月15日致廖梦醒信，《宋庆龄书信集（续编）》，人民出版社2004年版。
- [14] 宋庆龄1977年2月19日致爱泼斯坦信，《宋庆龄书信集（下）》，人民出版社1997年版。
- [15] 宋庆龄1978年3月25日致杨孟东信，《宋庆龄书信集（下）》，人民出版社1997年版。
- [16] 宋庆龄1976年3月26日致杨孟东信，《宋庆龄书信集（下）》，人民出版社1997年版。
- [17] 宋庆龄1978年6月5日致杨孟东信，《宋庆龄书信集（下）》，人民出版社1997年版。
- [18] 宋庆龄1976年4月6日致杨孟东信，《宋庆龄书信集（下）》，人民出版社1997年版。
- [19] 馆藏宋庆龄1973年12月7日致邓广殷信。
- [20] 馆藏宋庆龄1971年12月31日致邓广殷信。
- [21] 馆藏宋庆龄1972年1月29日致邓广殷信。
- [22] 馆藏宋庆龄1974年1月28日致邓广殷信。

塞西尔·比顿镜头中的宋庆龄

撰文 / 王建明



▲ 塞西尔·比顿
(Cecil Beaton, 1904 - 1980)

1944年，早已声名鹊起的英国肖像摄影师塞西尔·比顿受英国新闻部任命，前往印度和中国担任战地官方摄影师达7个月之久。作为战时官方政策的一部分，比顿的任务是拍摄英国及其盟军在第二次世界大战远东地区中的照片。他拍摄的照片传回英国后被当时的新闻媒体刊登使用，以便让英国民众了解偏远的盟军战区发生的重大时事和风土人

情。回到英国后，比顿根据自己的日记和所摄照片，编著了一本名为《远东》的插图绘本。但在他拍摄的4500张照片中，最终被收录于此书的数量极少。因而在1945至1946年，比顿又陆续编辑出版了《印度相册》、《中国相册》两本画册以作补充。上述三本书发表的照片数量，相对于他拍摄的照片总数而言，仍然非常有限，一些重要人物的肖像照也未被收录，其中就包括本文将要提及的宋庆龄照片。



▲ 1944年，比顿拍摄的宋庆龄半身像，宋双手合十的摆拍姿势是比顿建议的。



▲ 比顿速写手绘的宋庆龄肖像。

首先，我们简要叙述一下塞西尔·比顿的中国之行。1944年4月8日，比顿以英军情报官的身份乘坐军用机，沿着著名的“驼峰航线”翻越喜马拉雅山脉，从印度前往中国重庆。在中国内地工作的日子里，比顿的足迹遍及四川、云南、广东、广西、福建、浙江、江西、湖南等省，而拍摄影像最多的地方则首推战时首都重庆。他白天摄影，晚上写日记，生动而真实地记录了国民党政府统治区内的民生百态。在《中国相册》的序言中，比顿不无感慨地回首当时的情景：

“连着好几周，我们穿越在紧邻战争前线、尚未沦陷的中国内地。种种不安、污糟、沮丧的情状，换来了回报

——我收获了数千张照片，它们看似平淡无奇，得来却颇费周章……这些大多取景于灰雾笼罩的陪都重庆的快照，不仅呈现了反侵略战争进入第八个年头的中国后方景象，其中更有一些让我们看到亘古未变的中国精神本质。”

同年6月3日，比顿返回印度加尔各答办事，随即于一周后的6月9日再度飞抵重庆。在随后的日记中，比顿用赞赏又略带戏谑的笔调描绘了他所遇见的宋庆龄：

“关于孙中山的遗孀，还有什么比说她在当今中国过得清贫，更值得令人尊敬呢？她是重庆最受欢迎的妇女，善良、真诚、勇敢，以心怀国家的福祉而为众所知。在这个直言不讳有时会险遭不测的国家，她并不掩饰自己对政府偏离她丈夫——国父孙中山制定的政策所感到的失望。

这位勇敢的，略具悲剧性的，身形娇小的女士不断地笑着。她好似欲哭的儿童般扭着脸，带着一种既富童心又含亲切的欢笑。她笑着回应恭维，笑着哀叹，笑着表示同意和理解，或许对她而言，更直白地语言表达是不明智的。在她的直觉性上，她淳朴得像个下里巴人。当我提议她摆个双手合十的姿势给她画一幅画时，她做了个鬼脸，好像尝到了酸水果似的，说：“哦，不，塞西尔先生，这对我不好，不合适。”她本能地知道什么对她是恰当的，她的局限，她的潜力。她看起来像诺亚太太，

（下转第63页）

上海宋庆龄故居维修工程纪实录

撰文 / 符朋

一、工程概况

宋庆龄故居地处徐汇区淮海中路1843号，西近余庆路、东临宛平路，建于20世纪初期（1920年），占地面积4830m²，建筑面积约1760m²，院落内建筑物包括主楼、辅楼、文物馆、附属用房（服务中心、临时展厅）、公共厕所、门卫及配电间等。房屋主楼、辅楼均采用砖、木及混凝土混合承重结构，均为二层（局部假三层）。这里是宋庆龄一生中居住时间最长的地方，既是她生活的地方，也是她办公和从事国务活动的重要场所，留下了许多珍贵的历史瞬间和大量文物，具有极高的历史人文价值。在宋庆龄去世后，这里作为她在上海的故居对外开放，供后人瞻仰，于2001年经国务院批准被列为全国重点文物保护单位，并作为4A级旅游景区及上海市爱国主义教育基地对社会公众开放。为了更好地保护故居的历史、人文及艺术价值，为观众营造安全、舒适的参观环境，宋故居于2015年下半年启动维修工程前期筹备工作，于2018年5月1

日正式开工进场，启动维修工程施工阶段，总工期200日历天，于2018年11月20日竣工。

1、工程前期准备阶段概况

故居于2015年6月委托同济大学建筑设计研究院对房屋质量进行全面勘察，对其结构安全性做出综合评定，并出具房屋质量检测报告，报告结论显示主辅楼文物建筑结构性安全问题在正常控制范围内，主要出现以下问题：主辅楼存在部分木构件纵向开裂，室内部分吊顶、墙面装饰面层出现不规则裂缝、剥落、受潮霉变现象，木门窗及木构件油漆老化、剥落，铁栏杆及五金件锈蚀、局部木地板出现表面磨损、企口开裂、接缝扩大等需要维修来解决。

基于检测报告结论，加之距上次修缮已有十年，故居经研究决定对故居内建筑存在问题进行维修。于2017年上半年，依据文物保护工程立项申报审批相关法律法规规定分别向上海市文物局、上海市机关事务管理局两家上级单位递交实施维修工程的立项请示报告，并于10月

份顺利收到两家上级单位的行政许可审批文件。同时，维修经费申请方面，也于2017年8月份顺利完成维修工程预算经费编报工作。

由于文物保护工程是一项专业性强、复杂程度高的工作，故居出于经验的匮乏及专业力量薄弱的考虑，接受局房设处推荐，委托上海上勤实业有限公司作为本项目工程咨询服务方，进行项目施工全过程管理咨询服务；按政府采购相关规定，本项目过程中设计、施工、施工监理要进行招标，宋故居特委托上海三凯建设管理咨询有限公司为本项目提供招标代理服务；整个项目工程涉及到招标标底、投标报价的编审、审核，工程概算、预算、结算、竣工结（决）算的审核工作，故居出于专业性考虑，委托上海文汇工程咨询有限公司提供建设工程造价咨询服务；三家单位合同签约工作于11月份前陆续完成。

报建工作作为前期准备工作中的重要一环，由项目委托单位上勤实业有限公司于9月份按照报建相关规定，备齐资料向上海市住房和城乡建设管理委员会（简称上海市住建委）进行工程报建，于10月份顺利完成报建。

2017年9月，通过设计内部邀标过程，由上海建筑装饰（集团）设计有限公司中标，承担上海市宋庆龄故居维修工程设计任务，2017年11月，设计方案通过上海市文物局组织的专家论证评审会议，根据出具的专家意见书，完善了

深化设计方案，施工蓝图、工程量清单编制也于12月份顺利完成，移交故居。

2018年12月份启动施工总包公开招标工作，最终由上海住总集团建设发展有限公司中标，承担本项目的施工，2月份开始施工组织设计编制，3月份完成编制并通过市文物局组织的专家论证评审会议，根据专家意见书完善施工组织设计。

2018年1月，通过施工监理内部邀标程序，由上海协同工程咨询有限公司中标，承担本项目施工阶段的质量控制、进度控制、安全文明施工管理、环境保护管理等工作，对施工总包的全部工程行为进行监管、检查、控制和协调。

正式开工进场前需要完成施工许可证的办理，按照上海市建筑工程施工许可办理新规定，需登陆“上海市住房和城乡建设管理委员会”网上政务大厅进行施工许可证网上申请。项目委托单位上勤实业有限公司于4月初着手网上申请，完成相关材料的扫描、上传及提交，网上受理后，携带规定材料到上海市城乡建设和管理委员会行政服务中心窗口办理，经过3-5个工作日审核，最终施工许可证电子证照于4月中旬核发下来，电子证照的取得是允许开工的关键一步。

2、施工过程中工程管理概况

上海宋庆龄故居维修工程是上海近现代历史建筑保护工程中规模较大、投资较多的文物保护工程。上海宋庆龄故

居维修工程项目组始终坚持高标准工程质量控制、严格资金监控监管、全方位施工安全管理。项目施工监理上海协同工程咨询有限公司认真履行职责，对施工过程全程监控，依据监理规范要求及有关工程验收规范进行现场的质量、安全、进度等方面的控制，确保工程安全无事故，工程质量达到设计和国家有关规范要求。

在工程质量管理上，一是方案审查、工程技术指导、人员安全文明施工培训、安装工程验收和招投标评标等质量管理工作严格落实，通过定期召开每周一次监理例会和工程专题协调会来论证解决工程技术难题。二是在施工材料、传统工具、机械设备、技术人员、施工工艺流程和验收程序等环节进行全方位质量控制。三是加强现场监督管理，实行全程现场旁站监管制度和分单位工程、分工序验收体系。通过以上措施，在质量监管上形成设计专家、专业监理工程师、代甲方、业主方一环套一环的质量监督体系，确保工程高标准、高质量的组织实施。



▲ 监理例会

在资金管理上，严格按照《财政支出绩效评价管理暂行办法》规定，明确资金申请、项目投资评审、工程招标、工程进度款支付、绩效评估、决算审计等各方面的程序和要求，严格控制工程项目资金的管理使用。项目资金实行财政全程监管体制，全过程纳入财政投资评审范畴，实行“先评审后下预算，先评审后招投标、先评审后拨款、先评审后批复决算”的监管制度，有效地强化了内外监督，防止了资金冒付虚支，确保专款专用，切实提高了资金使用效益和使用安全，确保了项目经费使用依法、合规、高效。

为确保工程安全，项目部建立了包括现场临时用电规范、施工人员高空作业规定、二级动火施工许可审批、季节性施工作业规定、临时设施防台防汛等多项现场安全管理制度措施，并狠抓落实，从消防安全、用电安全、脚手架管理、文明施工等方面提出了详细具体的管理要求，加大安全检查和处罚力度，通过严格的工程安全管理，确保了施工现场未出现一起安全事故。

二、工程范围和主要技术措施

1、工程范围和内容

本次工程范围包括故居主辅楼维修；弱电、消防、空调系统、无线网络系统更新；院内附属设施和辅助用房维修改建，服务功能优化；并防治古树黄化病以及白蚁危害，最终恢复绿化。故

居主辅楼维修重点内容为主楼、辅楼外立面，包括外立面风格、外墙涂料，木门窗、木百页窗、红瓦屋面、屋顶烟囱、南、北立面的半圆形老虎窗；主楼、辅楼内部，包括房间格局及室内装饰（吊顶天花、实木护墙板、实木楼梯、拼花木地板、壁炉等），木结构，包括所有木构架（屋架、木檩条、木格栅）及外部屋檐处木节点和木构架造型。

2、主要技术措施

根据现场勘察，主辅楼木门窗、百页窗、纱窗出现部分铰链变形、铜窗纱损坏，油漆局部起壳、剥落状况，同时木门窗上部分铜制执手、风钩、插销、铰链也存在划痕、污锈。

现场维修按照设计要求实施专项修复技术措施。修复技术措施第一步清理表层涂漆。表面出白，用毛刷将脱漆剂均匀涂刷在木材表面，脱漆剂涂刷量必须适量，每次涂刷少许，反复涂刷多次，稍等片刻待油漆起皮剥落时，用沙皮打磨，去除油漆，如此反复多次，最

终恢复到原木本色；局部凹凸不平除未除净的油漆采取人工用刀片慢慢刮除。第二步表面修补。对于局部破损、缺口及开裂的地方，采用原子灰批嵌修补，原子灰是文物建筑修缮中常用的一种传统的木结构裂缝修补剂。第三步表面批嵌、打磨。在批嵌原子灰修补裂缝完成后，对整个木门窗及门窗套表面进行批嵌两遍腻子，并用砂纸打磨平整。第四步便是表面油漆工序。表面打磨完成后，并经过专家验收合格后，进行木门窗及门窗套表面油漆。油漆前提前做出颜色小样，经项目组认可后进行油漆，一度底漆，三度面漆才算完成。第五步是五金件的修复。对已经遗失的零件按照设计图纸的要求并按原建筑上的样式、规格、尺寸及颜色等进行了定制加工，安装时按建筑实物样式、位置等进行安装。铰链等活动部分采取加油润滑。最后一步按设计要求，所有纱窗、纱门上安装紫铜纱窗纱，全部恢复原样。



▲ 出白



▲ 抹原子灰



▲ 批腻子



▲ 度漆

三、工程主要技术变更

此次施工过程中由于故居相关维修需求改变以及施工单位现场实际施工发现问题，提出了设计变更建议，经各方开会论证后，确认事实，设计单位根据变更建议做出设计变更修改通知单及变更图纸，下发给施工单位、监理单位实施，主要技术变更如下：

(1) 依据辅楼一层FPM-01图号的平面修缮蓝图，原本一层监控室与设备间、监控室与夜间值班室间要求拆除墙体及新建墙体按照故居辅楼功能区域调整变更，均取消保持现状，监控室及设备间移至原宣教部办公室，在1-3轴/F-H轴新增C100系列轻钢龙骨隔墙内置防火隔音岩棉，分隔为北为监控室南为设备间功能区域。

(2) 主楼空调系统原本设计为采用全氟一次冷媒变频变流量风冷冷暖多联机组，机组总制冷量为61.5KW的中央空调系统，增加送新风功能。但空调施工方在主楼现场考察后，发现利用现有安装条件是不能满足新系统安装的，要对主楼室内墙顶、装饰面进行一定的开凿才能完成安装。故居、设计监理方考虑到这样对于建筑破坏程度较大，为了建筑的安全考虑，决定放弃主楼中央空调系统的更新改造，还是维持现有空调系统。设计蓝图辅楼中央空调系统的内机、外机、风管、风口、冷凝冷媒管的安装位置根据施工现场的安装实际条件作了相应调整，经过会议论证确认后，

由设计出新的蓝图。由于辅楼空调设计变更，辅楼原天花修缮、灯具布局以及电气配电系统也一并进行了配套的设计变更。

四、工程主要特点

1、重视实验研究

除对主楼卵石墙面的修复进行小样试验外，还对主楼室内泥木板墙修粉等传统材料传统工艺在大面积施工前做了样板，经业主、监理、相关部门专家几方确认后，才可大面积施工，以保证修复后的效果与历史原样一致。另外，对混合水泥砂浆、乳胶漆、外墙涂料等材料也做了大量耐候性、配比等方面的试验，对屋面防水卷材的防水性也进行了铺设完成后的及时试验以及雨水天气下防水性能的长期观察，这些试验对指导施工起到了重要的作用，同时也获得了宝贵的实践经验。

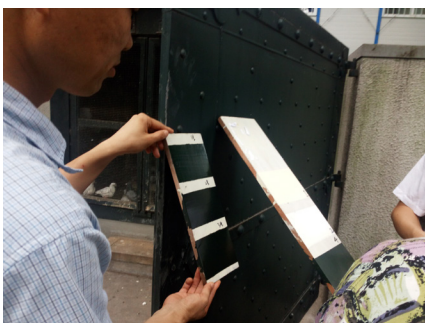


▲ 主楼卵石墙面涂料小样

了管线排布点位图，备案以供后续维修改造所用。

五、工程目的及意义

上海宋庆龄故居是宋庆龄一生中居住时间最长的地方，既是她生活也是她办公和从事国务活动的重要场所，留下了许多珍贵的历史瞬间和大量文物，具有极高的历史人文价值，故居花园洋房式的上海近现代历史建筑样式，存在相当高的艺术、科学价值，通过本次维修，排出了文物建筑的安全隐患，更新了配套系统，解决了文物整体保护、展示、开放等相关问题，恢复了故居的历史原貌，丰富了展示内容，提升了故居的整体环境，维护了故居文物建筑的真实性和完整性，为公众提供更好的参观服务体验之时，达到了更好的传播、弘扬宋庆龄先生精神思想、人格品质的目标。



▲ 院门涂料小样

2、充分尊重历史风貌环境

故居主辅楼外立面风貌，包括主楼卵石墙面、木门窗、木百页窗等，红瓦屋面、屋顶烟囱、南、北立面的半圆形老虎窗，辅楼拉毛墙面等等，是衡山路——复兴路历史文化风貌区内的花园洋房外立面风貌典型代表之一，在维修过程中施工方按原样、原工艺修复，不改变外立面风貌，使之修复完成后与历史文化风貌区风格融为一体，充分尊重了历史风貌。

3、充分考虑未来使用和维修的需求

主楼安防弱电系统原有管线排布在主楼构造复杂的装饰线脚内，此次安装过程中新的监控点位的增加及陈旧管线拆换的要求需要弱电工程方重新排管布线，以满足未来使用需求。但是出于主楼装饰线脚造型复杂重新制模难度大的原因，经过各方商议，按照上次管线排布图纸，只在管线节点处部位的装饰线脚上小范围开槽洞口，基本能满足抽排操作大小的洞口，减少对装饰线脚不必要的开凿破坏。主楼弱电管线排布完毕后，在装饰线脚修复封底前，及时绘制



▲ 主楼维修后

责任与创新

——参加“新型技术在文化遗产保护中的应用与研究”培训班有感

撰文 / 王宁宁

今年6月25日-6月29日，我在浙大西溪校区接受了“新型技术在文化遗产保护中的应用与研究”研修班培训，短短四天时间我收获了许多文化遗产修复领域新的理论和新的方法，这些知识对我来说是非常新鲜的，亦是以前未接触过的，这次培训拓展了我在文化遗产领域的知识结构，对以后的工作也将产生裨益。现将培训中与工作联系特别密切的知识和感想与同行做一分享。

一、文化遗产保护的宏观把握

文化遗产研究是一项非常庞杂的工作，其内容涵盖许多方面，而如何站在更高的视野去开展我们的工作，是始终值得我们思考的问题。

1. 从资源到资产——文物的保护和利用

中国文化遗产研究院院长刘曙光老师在中国文物工作改革趋势的一课中提到这几年的工作形势发生了变化：从十二五以来，文物保护就已经从注重抢救性保护为主向抢救性保护与预防性保护并重转变，从注重单体文物保护向注

重连片和整体环境风貌保护转变，由以传统工艺保护为主向传统工艺与现代科技保护相结合转变，由突出保护向以保为主，保用结合转变。作为一名文物保管工作的基层员工，我们深深地感受到了这一变化。

如今保护文物已经成为全社会的基本共识，但如若不与经济社会发展相融合，仍不能得到观众的支持和理解。文物保护工作需要大量投入，却产出很慢，而博物馆又是一个曲高和寡的场所，对公众素质要求较高，因此让公众喜欢，为文物创造更多的价值都是需要思考的。习近平总书记曾指出，“要系统梳理传统文化资源，让收藏在故宫里的文物，陈列在广阔大地上的遗产，书写在古籍里的文字都活起来。”“切实加大文物保护力度，推进文物合理适度利用，使文物保护成果更多惠及人民群众。”这是习近平总书记对文物工作的指示，是改革的动力与压力。为推进工作，国家也出台了许多政策法规，如《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，中办国办《关于实施革命文物保

护利用工程（2018-2020）的意见》。为推进文物保护利用改革，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实习近平总书记关于文物工作系列的重要论述精神，坚持党对文物工作的领导，这也是未来我们文物工作开展的大前提。

刘老师讲到全国文物的安全形势依然严峻，从2014年至2017年，公安部门侦破文物犯罪案件3944起。其中十三陵思陵石烛台被盗案引起了最高领导的重视，处理了17名干部，值得所有文物工作者警醒。最近几年，法人违法案件高发频发，一般不可移动文物消失加快，文博机构队伍薄弱，学风不纯，经费投入仍然不足，经费结构亟待调整，考古工作疲于应付，“社会文物”管理失控，文物对外援助和国际合作被动应付、发力不足，种种问题都值得我们重视。宋庆龄故居是一个非常小的遗址类博物馆，最近几年的游客数量也呈井喷式的增长，怎样在保护建筑的前提下让更多的人感受到宋庆龄的形象故事，如何更好地保护易损文物的安全，提高专业人员的专业素质水平，都是我们的研究方向。

2. 文物修复亦是二次考古

文物修复技术发展到今天，已经出现了许许多多的新技术。原中国文化遺產研究院文物保护与修复培训中心主任詹长法教授在他的《综合新技术在文物保护修复中的应用》中介绍了许多新设备、新技术的使用。詹老师说明在修复

残损器物或遗存物时应该关注实际的保存状态，延长其历史证据的寿命，通过预防性修复即改变病害的环境条件，达到长期保护的目的。詹老师通过两个例子说明了新技术的使用，一个是威尼斯圣马尔科广场群马雕像，这种露天大型青铜纪念物的腐蚀和受污染现象都非常严重，可以用非破坏性（无损）的检测技术，如X光照探伤技术，利用超声波测量金属壁厚度，利用电子迁移速率测试锈蚀，重新复原古代制作技术，确定病变的化学—物理过程，通过X射线照相和内窥镜观测发现古代修复工作的明显痕迹。工作小组使用了多种调查研究方法，如利用摄影测量技术观测作品的形体状态；利用光致弹性应变计量仪；通过全息摄影研究青铜作品在重压作用下的机械性能变化；利用热视测量技术模拟作品和外界环境的整体关系；通过摄影测量和激光扫描测绘，三维重建青铜雕塑的形态；利用光学和电子扫描显微镜技术，研究铜绿锈及有害腐蚀过程。这些在研究和技术方面的根本性革新，不仅仅是修复，更重要的是研究艺术作品的制作技术史。但在整个修复过程中，我们可以看到保存和利用的矛盾：对骑士雕塑保存状态的研究认为，该作品不适宜被放置在露天环境中，必须用复制品来代替原件，但是在意大利公众对复制品的接受度很低，因而难以解决。

詹老师最后介绍了一个非常经典的案例——千手观音造像的修复，这个至

今仍有的争议的修复案例在经过詹教授的梳理之后只剩敬佩二字。千手观音石刻造像开凿于南宋年间，至今已有800年的历史，具有极高的历史价值、艺术价值、科学价值、社会价值和文化价值，它的每一次修复行为都是文物所经历的真实的历史事件，作为文物的一部分向未来传承。保护修复工作从是什么，怎么样，为什么，怎么办入手，对千手观音像本体进行调查，石质本体存在9种病害，金箔存在11种病害，彩绘存在14中病害，共计34种病害相互叠加。对岩石、彩绘和病害机理通过现场的X光透视，红外光谱、三维视频和激光拉曼等手段进行了无损检测，得出了千手观音雕刻品整体稳定性较差的结论，此次修复还利用虚拟修复技术对修复效果进行模拟。在詹老师所讲述的预防性保护措施的研究中，有一个技术非常吸引笔者，这就是风幕技术，模拟在千手观音附近形成风幕，阻绝有害气体，避免颗粒物沉降及凝结水的产生，使造像处于良好的环境条件。这种风幕技术对于我馆的车库是一种非常好的借鉴，我馆保存的两辆文物车因半开放陈列状况不佳，如有可能，可以尝试使用这种空气玻璃达到阻隔污染物和灰尘的目的。因为文物所呈现的社会文化价值，千手观音的修复采用了备受争议的整旧如新观点，在我看来无可厚非。我们看到了修复人员一次次对胶水、金箔的实验，都十分严谨可信。

3. 对文物档案记录的认知

数字化技术在文化遗产保护中已不算什么新鲜事，但浙大的李志荣老师在她所介绍的浙大数字化实验室的项目里我还是听到了一些不同的地方。他们数字化团队的理念是：精准数字化和严谨考古理念相结合，认为艺术引领，数字技术支撑，在文物数字化的全程坚持“考古的立场、考古的在场、考古的标准”。所谓考古的立场，就是文物的数字图像信息的采集要满足考古学家对不同类型文物研究的需求，数字图像采集和制作成果及其相关考古研究成果能够为文物的保护和管理所用，进而为历史研究和文化事业服务；所谓考古的在场，就是在文物的数字图像采集过程中，在点云图转化为规范化的各个视向图的过程中，考古学家必须全程亲临现场，亲身参与并指导文物数字图形的采集和制作，以便使图像资料能满足考古学家、文物保护专家、文物管理专家以及文化遗产展示和其他形式利用的需求；所谓考古学家的标准，就是数字图像的采集对象、采集范围、要求精度（包括同一文物不同位置的不同精度）、出图要求等，应该由考古学家向数字图像采集专家和计算机图像处理专家提出，这样获取的文物数字图像信息才能被考古学界和文物保护学界所使用，不至于造成资源的浪费，从而为中国文物的保护、研究、传播与利用建立高标准的全息数字档案，这样得出的记

录数据是考古档案级别，永久保存，可持续再现。

李老师以山西洪洞县广胜寺水神庙为例，详细讲述了数字化工作的开展流程。项目的组成包含主要人员分工、重难点，前期准备、具体实施以及实验设备，李老师对每一步骤进行了记录，期待为以后类似项目的开展提供了标准化的样本。数字化过程中还进行了一些实验，很有意思，其中对整个广胜寺保护范围的大遗址航拍三维重建，包含了高精度全息三维重建（色温变化相对较慢，如阴天……）都给我一些提示。故居的数字化工作也应注意采集相关信息，除了保护建筑单体的高精度全息三维重建。另外对古建筑及其赋存环境都要进行信息采集，对其保护范围的高精度全息三维重建也是数字化中很重要的一环。通过讲课，笔者认识到三维扫描其实是对建筑的二次考古，可以发现许多考古现场没有完成的东西，如故居的修缮痕迹等等。另外我们对故居多图像的采集也未给予足够的重视，今后每年要按计划记录故居建筑的形态，特别是在不同天气情况下采集信息，给文物建筑留存更多的档案。

二、文化遗产保护的微观实践

近年来，在文化遗产领域的保护和修复中出现了许多新技术、新方法，这些完全新鲜的信息也不断重塑和更新着我的知识结构。

1. 文物褪色的另类解释

陕西师范大学材料科学与工程学院的胡道道老师对表界面的分析和文物保护进行了阐释。表界面是物质交换最前沿，因为表面科学在文物保护中极为重要。文物表面上的原子或分子存在的状态与本体不同，使得表面与内部物质之间的性质有巨大差别。而物体的颜色有组成致色、结构致色，文物颜色褪色，不仅仅是颜料变化，很多跟表面的光散射有关系。颗粒散射导致颜色变淡，即彩绘表面孔隙或颗粒光散射具有淡化颜色的作用，如果使用液体离子填充孔隙，颜色也会随之加深，便可以通过这种方式修复文物褪色的问题，这种方法还停留在理论研究阶段，如若应用也将会成为文物修复一种新的方法。

胡老师讲的照片“银镜”病害形成机理十分吸引笔者，这种现象在馆藏照片中也有体现，部分照片表面发亮，以致图像不甚清晰。这种病害的产生原因是照片表面上的氯化银在光照下产生银单质，光线越强产生的银单质越多。受潮后，银单质与空气过氧化氢或硫化氢中硫离子反应产生硫化银，使银单质变成了银离子，在水分挥发时银离子随之迁移至照片表面，从而产生银镜现象。了解了照片病害的变化原理，就能够制定相应的修复方案。

胡老师在课堂中阐发的理论对笔者而言是全新的，其中有很多难懂的化学和光学知识，我不能尽然理解，但是这

种解读也让我对馆藏的文物病害状况多了一些认识的可能性，以后也可以根据文物的病害对症下药，找到更加适合的修复专家和技术。

2. 文保建筑裂缝的修补技术

要想做好文物建筑修复必须了解古代建筑技术，即灰作技术。同济大学历史建筑保护实验中心主任戴仕炳教授介绍了中国古代灰作的核心思想，即固、煨、解、方、技、石六个方面。固是指耐久与兼容性；煨是烧制过程中的燃料、温度、工艺等；解是消解、风化和水沃的过程；方指配方，即与石灰适配的沙子、糯米、桐油等材料及混合方法；技指施工技法，比如勾缝、抹灰的时间、时机和使用的工具、手法等；石是生成石灰的原料——岩石。熟悉灰作工艺，对修复古代建筑是基础工作。在现有的技术条件下，砖石质文物以前采用的固化材料有水泥、石灰、石膏、硅溶胶、有机树脂等，戴教授介绍了一种新的材料——纳、微米石灰用于文物修复。这种石灰采用高纯度的氢氧化钙经过特殊分散工艺分散至醇中，氢氧化钙颗粒大小0.2-3微米，与纳米石灰比较，微米石灰有更好的仓储稳定性。纳微米石灰的生产原理是从分子到纳米颗粒，从微米颗粒到纳米颗粒，使用时的浓度在10-300g/L之间，分别用于封护和补配加固等。纳微米石灰在施工环境中要保持高湿度、低盐分，湿度不能太低，温度不能太高，它非常适用于疏松多孔的材料修复，修复后抗折强度增加

一倍左右。纳米石灰修复后会产生表面发白的现象，主要是因为纳米粒子无法进入致密表面，或使用过量或过高浓度的纳米石灰使得纳米颗粒在蒸发过程中回移形成发白，为了防止石灰的溶解回迁发生，可以使用梯度渗透法，即先低浓度后高浓度，或者先纳米石灰后微米石灰，使用喷淋、注射、真空吸力等方式在低温下工作，保持高相对湿度超过7天等方式进行。这一材料可以应用于石质文物如石灰岩、大理岩的裂缝和变形等病害，还可以用灰塑的修复，即可以通过注射的方式进行修复。这一材料的保质期只有三个月，可以采用超声波等设备分散后重新使用（过滤），但较为复杂，使用时应计算好购买时间。由于纳米石灰具有强碱性，使用时戴好手套和安全眼镜。今年我们故居主辅楼在实施文物建筑的维护保养，其中对内饰墙壁的裂缝一直没有很好的解决方式，戴老师的方法对解决这一问题可能会有一定的借鉴作用。纳米石灰是比较新的材料，它们的使用对技术的要求也很高，在文物保护工作中，适当地引入这些新材料、新技术或许会成为解决现有难题的突破口。

四天的时间非常短暂，在这次培训中我收获了无法言尽的信息，还认识了一些博物馆、考古界的前辈，在他们身上，我也学到了许多珍贵的品质。我希望通过这次培训所得的知识，结合工作仔细思考，让自己从事的文物保护工作更加科学、更有成效。

拥抱科技，与时代同行

——博物馆发展之我见

撰文 / 高海涛

当下正是我国博物馆高速发展的时期，每年都会有很多新的博物馆涌现出来。2017年博物馆行业听到最多是类似“AI+博物馆”或者是“博物馆+科技”这样的新词汇，文博事业的发展势必会随着科技的发展达到一个新的高度，我们博物馆人正处于这样的一个时代。在这个新时代里，拥抱科技是必然的选择，那么作为我们一个占地4800多平米的人物类纪念馆，应该有哪些方面的突破，或是哪些方面的改进呢？笔者就自己浅薄的认识尝试做一些回答。

在2016年时我馆曾经对到馆参观的游客做过一份问卷调查，在“你最希望的参观方式”条目里，有一部分人选择了“自己安安静静地参观”，说明在现在自由的社会背景里，很多人在参观博物馆纪念馆时，会有更自我的选择。

在选择自主参观的人群里，我们目前主要有以下两种方式为游客提供服务：可以在售票窗口租借语音导览器；也可以扫描微信二维码添加我馆的公众号，通过公众号回复所在区域的数字或

关键词收听讲解内容。通过我们在日常工作中的统计发现，用公众号听讲解的人数远远超过了租借导览器的方式。租借导览器不仅需要支付押金和租借费用，还有收和还的过程，无论是成本还是租借程序上都已经过时了。

在现阶段，几乎每家博物馆都有自己的微信公众号，里面提供的内容非常丰富。每家博物馆都会有专人负责维护公众号，馆领导也很关注粉丝数是否增长，并希望好的推送内容能扩大博物馆的影响力。微信公众号是不是能担当起所有的这些期望呢？或者说，公众号最重要的作用究竟是什么？公众号最重要的作用是与客户或者特定群体互动的一个平台，是用户能够慢慢积淀下来的地方。我们在生活中经常会出现这样的情况，如果一个公众号连续有几篇推送让人不感兴趣，很可能就会取消关注了。所以仅仅关注粉丝数量的增长其实是一个非常片面的标准，很多粉丝属于“僵尸粉”，可能新的内容推送出来，阅读量只占粉丝数量的几分之一甚至百分

之一。在我看来，公众号功能越多，下拉菜单越是多，就越是冗余，实用性越差。只有把功能性的菜单分割独立起来，才能建立起公众号和受众的联系。

我们馆的公众号有哪些问题？比如我们的公众号平台上只能提供中文的讲解服务，其他语种还是需要租借导览器收听相关的内容。如果我们把讲解内容做成相应的小程序，使我们公众号只是传播信息、和游客互动的平台，那么肯定会更受欢迎。

万达网络科技集团曾经花了大力气运作它的公众平台号，在公众号的底部配置了很多菜单栏，包括会员管理、营销和场景服务，每个菜单细分还有诸如小游戏、限时抢购工具、缴纳停车费等多项功能。功能确实很多，复杂程度也大，但是用户体验并不好。2017年5月，万达的小程序上线，内容非常简单，只有缴纳停车费和抢停车券。截止2017年9月，万达小程序常态化运营的访问量提升了9.5倍。

现在博物馆都倾向于做数字化的内容，把线下的展览向线上引申。从现在仅少量存在的博物馆APP，到基本每个馆都有个公众号，以及未来应用上越来越广泛的小程序，我想这个大的趋势已经无法逆转。如果我们馆也开发自己的小程序，有些什么好处呢？

公众号和小程序都是由腾讯公司研发，基于微信这个大平台下的产品，因此安全上就很有保障。因为用户基数非常大，所以推行起来非常受欢迎。据目

前的情况，微信的基础用户达到了10亿之众，因为用户基数非常大，所以推行起来非常受欢迎。小程序与公众号还所有不同，不需搜索后关注。小程序工具性能优势明显，它不需要下载，也不需要卸载，非常方便。

我设想的情况是，我们馆的公众号只推送时讯、动态和游客互动的问答。在公众号中嵌入小程序，链接有购票减免和收听语音讲解这两个部分。购票减免其实对门票收入并不大影响，只是增添了自主购票的活跃性，其只作用于已有购票意向的游客。在拿到门票减免优惠后直接跳转到门票支付的页面，支付成功后自动成形电子门票，该游客就可以通过电子门票入馆参观。现行的网络预售门票制度最终还是要回到售票窗口，对于售票人员而言工作量丝毫没有减少；网络售票变成了一个售票的渠道，通过该渠道前来参观的游客占比微乎其微。所以未来我们开通了电子支付自主入馆参观以后，这不仅可以将团队和散客自动分离入馆，还将大大缓解售票员的压力。

现在无论是导览器还是微信公众号的语音导览，都只是音频的讲解。小程序现在可以将文字、图片、声音甚至动态图都结合在一起，这样做出来的讲解词图文并茂，有声有色，势必会给游客很好的参观体验。这显然给选择自主参观的游客提供了最大的方便。

在将功能性的部分通过小程序从公众号分离出来的时候，那么留在公众号

内的粉丝必定是对故居推送有兴趣的粉丝，僵尸粉的数量也减少了。小程序本身没有粉丝留存，因此关键指标是使用率，这个指标比公众号粉丝数量更有说服力。这样以来，公众号和小程序各司其职，方便了游客也更有利于我们统计：究竟游客更倾向于实用性的软件，还是更喜欢我们推送的内容。

回到前文所举的例子，万达广场全国有230多家，但是一个小程序是如何做到串联的？一个小程序通常最多可以串联50个公众号，如果有必要，可以和腾讯公司沟通，一个小程序将可以串联500个公众号。这是小程序不断发展的结果，也是小程序潜力之所在。未来，如果我们的小程序上线成功，其他兄弟场馆，甚至是全国的博物馆、纪念馆都可以串联使用，这也大大压缩开发维护等多项成本。现在我们公众号维护每年都需要一定的经费支持，随着未来我们

推送的内容越来越多，空间需要不断升级，这也将产生一笔不小的支出。现在可以顺应趋势，提前将该问题解决。

互联网不发达的十年前，很多行业都没有触网；十年后的今天，互联网发展的速度已经超乎所有人的想象。和大部分人观点不同，我觉得博物馆行业肯定不能过于专注于线上的发展。事实上，类似于零售行业，线上的销售已经接近天花板，未来肯定还是要回归于线上线下的协同发展。博物馆行业有自身的线下优势，只有牢牢抓住自身的特点，才能乘上科技的东风。很多人都知道，2017年腾讯、阿里巴巴等科技巨头和故宫博物院合作的事，其核心是在保证文物本身不变质的情况下，让更多的年轻人了解、喜欢上这些国宝，腾讯、阿里也潜在享受到了故宫这个“超级IP”的价值。双赢才是科技和博物馆协同发展的内涵。

（上接第49页）



▲ 宋庆龄在重庆寓所留影，室内布置有各色瓶花（其中不乏用四川泡菜坛子当花器的），据比顿叙述鲜花是由宋的挚友送来的。

她的手势有些男性化，手指胖胖的、尖尖的；她双脚短小，像洋娃娃的脚一样毫无用处地耷拉着，连地板都够不着。她办事干练，坦诚而直率。她住在一幢破旧的小别墅里，却打扫得一尘不染，布置得精雅整齐。挚友们送来的鲜花被她插在金属壳和各式花盆里，这些花都是由拥有一小片花园的朋友们送来的。始于那里，她对重庆民意舆情的了解，或许比她家族的任何人都要多。”

浅谈上海宋庆龄故居纪念馆的未成年人思想道德建设工作

——以游戏书《故居探秘》为例

撰文 / 费佳

作为全国重点文物保护单位、国家二级博物馆、国家AAAA级旅游景区、上海市爱国主义教育基地，近年来，上海宋庆龄故居纪念馆深入贯彻《中共中央、国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神，始终把未成年人思想道德建设工作作为

我馆的重要工作并将其纳入到纪念馆年度计划和中长期发展规划中，不断提升我馆未成年人思想道德建设工作的水平，努力把本馆建设成为未成年人接受革命传统熏陶的重要课堂，进行爱国主义教育的重要阵地，培养良好道德修养的重要场所。



▲ 故居探秘一封面



▲ 故居探秘一目录

2018年，故居游戏书《故居探秘》正式面向社会出版发布。这本游戏书凝聚了故居创作团队多年心血，是故居人常年从事未成年人教育实践活动的深切思索所得，从某种意义上讲，也为故居未成年人教育活动的开展指明了前进的方向。

一、创作缘起

2016年，由上海博物馆策划，上海科技教育出版社出版的“带回家的博物馆——上海博物馆文物游戏丛书”之《青铜国》在“上海书展”首发。这是一本专门为6至9岁低龄学段儿童创作的文物游戏书，也是一本浅显生动的原创科普绘本。

这本书旨在解决的问题是：展厅内的文物说明大多缺乏趣味性，不能提起青少年了解文物价值和作用的兴趣。因此，上海博物馆联合青年插画家徐晓璇

和本馆青铜器研究领域的专家，利用馆藏资源，首创性地以“让小朋友也能愉快读懂”为目标，用儿歌、图画、游戏等儿童喜欢的方式，编写了《青铜国》。《青铜国》提出“让文物遇上游戏”的概念，就像一份说明书，用一目了然的手绘插图和简洁有趣的文字，帮助小朋友了解青铜器的诸多知识点，把青铜器在古代的用途、造型细节与现在生活中的现象和器物摆在一起做比较，帮助小朋友理解和记忆。作为一本游戏书，书中深度挖掘、提炼青铜文化中的元素并进行再创意，将其融合到游戏中，如用金文画人物与风景画并串编故事；纹饰线描涂色；在青铜国里找动物、找花纹等，向儿童们打开了一个无穷想象的乐游空间。

这本书的出版为博物馆未成年人教育工作开启了一扇新的窗口。当下博物馆核心功能是教育，如何让孩子们通过

亲子共读、亲子游戏等互动方式，快乐地悠游于文物天地，是值得博物馆人不断探索的课题。

我们意识到，教育出版物的形式可以更为多样化，讲好文物故事，不仅意味着文物背后的故事可以被挖掘、被书写，“讲好”这两个字也同样重要。如果我们拘泥于传统的图、文形式，教育出版物难有大的突破。只有运用全新的思路，重新审视“教育读物”这个概念，我们才会发现，其实这其中有很大的空间，可以去创造全新的文化产品。而《青铜国》给予我们的启示就在于，出版物的形式可以有更多创新，尤其是针对青少年群体，将本原本死板的内容和不那么容易理解的知识，以各种形式变换成一个个小游戏，穿插在书本中，再选择一条主线贯穿其中，那么，就能呈现读者一种全新的体验——通过轻松有趣的阅读和互动走近文物、走近历史。

二、创作基础

实践出真知，任何一本教育读物的编撰，都要有深厚的理论研究和实践积累作为基础。近年来，上海宋庆龄故居针对不同受众，先后设计开发了一系列互动性强、建议游戏特征和教育效果的主题教育活动，受到观众的广泛欢迎，并多次得到上海市教委的认可。包括：

“为故居增色，为梦想添彩”少儿涂鸦活动，该活动选取了故居最具代表

性的元素如主楼建筑、香樟树和鸽子，制作成具有故居特色的填图卡。孩子们在参观结束后，可以来到画桌前，选择自己喜爱的图样，根据自己的想象力涂上颜色或创作图画，描绘“宋奶奶的家”或“我心中的家”，虽然活动形式简单，但却有效激发了孩子们的兴趣，同时加深他们的参观印象，让参观的过程成为一次有趣的体验。

“宋庆龄故居寻宝之旅”活动，该活动从展品中遴选了一些造型别致或者是有着特别意义的文物，用一系列的任务串起了整个参观过程。孩子们在讲解过程中留意倾听、按图索骥，然后通过自己的分析和判断回答问题、完成任务，在最终完成所有任务之后，我们还设计了一个领奖的环节来激励孩子。活动的目的在于把原本被动的“参观”过程变成主动的“寻宝”过程，从而激发孩子们的参观兴趣。

“宋庆龄和可爱的家”活动，该活动让每个前来故居参观的未成年人家庭均可免费在游客服务中心领取一本亲子活动手册。在参观的过程中，未成年人与家长可以按照手册的指引一起完成“寻宝、贴纸”、“找茬”、“连连看”、“填色”等一系列亲子游戏，其中既有合作任务，又有竞争环节，趣味十足，全部完成后还可获得奖励，加盖我馆特有的3款亲子活动纪念章。这项活动大大激发了未成年人的学习兴趣，此时不再是家长拖着孩子要他看这个看

那个，而是孩子拖着家长一起完成各种任务。同时，活动也拉近了家长与孩子的距离，让家长得以观察孩子的兴趣所在，从而感悟正确的教育方法。

“宋庆龄故居奇妙之旅”活动，这是专为结伴到故居参观的未成年人设计的一项活动。它借鉴了当下非常流行的桌面卡牌游戏的形式，以我馆的参观路线为游戏地图，共设6道关卡，以宋庆龄的生平事迹和相关历史知识为任务，前来参观的未成年人可以与同伴共同组队开展竞赛，通过完成随机抽取的任务以及利用辅助游戏的道具卡一路过关斩将直至终点，完成游戏的各小组最后根据排名可获得相应奖品作为奖励。该活动的特点在于游戏的过程既有合作又有竞争，小组成员之间通过相互鼓励、相互帮助，合力完成各项任务；小组之间则通过相互竞争，在比拼脑力的同时，也相互促进、相互学习，从而共同进步、共同成长。

“保卫者联盟”主题教育活动，该活动针对未成年人的特点，将传统的“看展览”变为“玩展览”，将《宋庆龄与中国抗日战争》巡展的十五块展板内容变为十五个可以亲身体会的小任务，未成年人通过合作完成收集卡片、募集资金、营救“伤兵”、运送“物资”、征集签名、回答问题等一系列任务，最终共同见证抗战的胜利。根据他们在游戏中的表现，还可分别获得四类不同的荣誉和奖励。“保卫者联盟”主

题教育活动通过体验式的互动游戏，让未成年人在模拟的抗日战争环境中“亲身经历”抗战的艰苦历程。

上述活动就是《故居探秘——宋庆龄故居游戏书》的创作基础，此外，故居近年来先后编辑出版的《宋庆龄在上海》、《国之瑰宝——宋庆龄文物故事》、《琼英留韵——宋庆龄生活故事》等教育读物也为该书的创作积累了丰富的素材，基于上述内容，《故居探秘——宋庆龄故居游戏书》的内容和形式都有了一定的基础，后面所需要的，就是以全新的理念去进行编辑和创作，把“文物故事”转化为“文物游戏”，把“人物生平”转变为“阅读体验”，把“历史事件”转型为“趣味知识”。

三、创作过程：

创作此书的过程首先是进行明确的分工：负责人进行整体创意，并大致确定整本书的主线和风格，然后由一位同事负责从展品中选取若干个文物故事和游客常见问题，并参考馆藏资料文献，进行文字的初撰。根据所选的故事和问题，再由部门负责人会同相关同事根据初撰的文字进行游戏设计，共涉及了包括连线、阅读、填空、问答、绘图、翻译、撰写、描摹、辨认、寻找、思考等近20种形式的互动游戏类型，在设计过程中，我们兼顾内容与形式的匹配，同时尽量做到每一种类型的互动游戏不重复，既各有特色，同时又与我们希望展

示给读者的内容紧密结合。

游戏创作完成之后，我们开始对设计公司相关人员进行对接，落实互动游戏的具象化。在这个过程中，要综合考虑游戏的难易度、内容吸引程度、画面表现力、可实现程度和可操作性等多种因素。事实上，在此过程中，我们与设计公司进行了多次反复，很多原本设想很好的游戏，最后被证明很难在平面予以实现，还有很多内容需要设计公司具有较高的原创能力，能够领会我们的意图来进行图样的创作，这其实超过了对一般的出版社的要求，而是近似于绘本的要求，由于创作水平等多种原因，后来并没有完全得以实现，这不得不说是比较遗憾的。这个过程中，我们也意识到，此类原创的教育读物必须有更加准确的定位，是针对何种年龄段，就应该是何种年龄段的话语体系和绘画风格，同时，平面书籍的游戏设计不宜太过复杂，既要考虑到设计公司的可实现性，也要考虑到整体的均衡，不宜喧宾夺主，也不宜厚此薄彼。

设计初稿完成之后，就进入了审稿和修改阶段，在这个阶段，馆领导深度介入，对每一稿的用色，每一个角色和图案的设计，每一篇的文字的撰写，每一张照片的选择，每一个游戏的创意，都进行了反复审核校对，这也使得最后出来的完稿在内容的准确度上得到大大

提升，最后在送审过程中也没有任何问题发生。同时，该书在形式和装帧设计上吸取了大家的意见之后，也进行了多次调整，最后的成品比较大气，既符合大众审美又体现故居特色，这也是集众人之力的结果。

2018年初，历经一年半的创作，《故居探秘——宋庆龄故居游戏书》终于面世，得到各方高度肯定，还参加了当年度的上海书展，进行了重点推介，受到市场的欢迎。事实证明，融合了故居特色和游戏风格的这本教育读物不仅是宋庆龄故居未成年人教育的一次全新尝试，也代表了未来博物馆教育探索和发展的一个方向。

四、结语

近年来，上海宋庆龄故居纪念馆乘着全面深化教育综合改革的春风，按照上海市教育事业“十三五”规划部署，服务本市率先实现教育现代化，构建与上海城市发展相适应的校外教育育人体系。顺势而行、汇智聚力，深挖本馆资源，发挥特色优势，以主题教育、游戏书出版物为载体，坚持立德树人，将社会主义核心价值观和伟人精神有效融入未成年人社会实践。以“寓教于乐”的方式把学生培养成为具有社会责任感、创新精神和实践能力的社会主义建设者和接班人。

■上海宋庆龄故居纪念馆开展爱心捐助活动



新年伊始，宋庆龄故居纪念馆开展了“爱心一日捐”活动。全馆干部职工纷纷慷慨解囊，踊跃捐款，共募集到善款1970元。2月11日，在馆领导带领下，故居党支部一行走访慰问了故居的长期助学对象栾印祥同学家，为他们送去助学款和一些生活必需品，并送上新年的祝福。

■局领导节日慰问宋庆龄故居纪念馆干部职工

春节长假后首个工作日，局党组书记、局长倪一飞一行来到宋庆龄故居纪念馆，走访慰问干部职工。倪局长一行与干部职工一一握手，并送上新春祝福。倪局长强调，要始终把安全工作放在首位，特别是要全面做好工程施工和文物保护等安全管理工作，确保故居运行持续安全平稳。



■上海宋庆龄故居纪念馆宣教部喜获“巾文明岗”殊荣

3月8日下午，主题为“巾帼建功再出发 美丽绽放新时代”纪念三八国际妇女节108周年大会暨表彰大会在上海市政协隆重举行，我馆宣教部荣获“上海市巾帼文明岗”称号。宣教部为一线接待部门，现有职工8人，其中女性职工6人，承担着故居日常讲解接待和对外宣传教育工作，每年接待游客超十万人次，游客满意度达98.3%。



■上海宋庆龄故居纪念馆被授予“上海市治安合格单位”和“徐汇区治安保卫先进集体”

今年，宋庆龄故居纪念馆再次被市公安局治安总队授予“上海市治安安全合格单位”，被市公安局徐汇分局授予“徐汇区治安保卫先进集体”。宋庆龄故居纪念馆作为全国重点文物保护单位，安全工作一直是重中之重。全馆上下始终保持高度重视，积极配合推进社会治安防控体系建设，为故居的长期安全稳定提供保障。



■上海宋庆龄故居纪念馆在“爱国主义教育基地讲解员大赛”中喜获佳绩

9月14日下午，“回望来时路 奋进新时代”——第五届上海市爱国主义教育基地讲解员大赛在上海城市规划展示馆圆满落幕。宋庆龄故居纪念馆的讲解员张欣怡凭借出色表现荣获大赛二等奖，宋庆龄故居纪念馆荣获优秀组织奖。



■上海宋庆龄故居纪念馆党支部组织开展“不忘初心 牢记使命”主题教育系列活动



为深入学习宣传贯彻党的十九大精神，扎实推进“两学一做”学习教育制度化常态化，推动党员干部职工提升学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神的自觉性，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，宋庆龄故居纪念馆党支部近期组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育系列活动。先后组织全体职工观看《钟扬同志先进事迹报告会》、纪录电影《厉害了，我的国》、《不忘初心牢记使命——迎接建党100周年革命圣地系列之“跨越时空的井冈山精神”》。

■薛潮同志实地调研上海宋庆龄故居纪念馆

7月12日上午，上海宋庆龄研究会会长薛潮赴上海宋庆龄故居纪念馆开展实地调研，副馆长邵莉和相关部门负责人参加座谈。



会议就建立互动机制、促进资源共享、发挥研究职能、做好史料挖掘、创新传播手段等几方面进行了深入讨论。调研期间，薛潮会长还针对故居维修工程强调要妥善做好汛期及高温期间的安全防控工作，加强施工安全管理，确保人身安全。

会议就建立互动机制、促进资源共享、发挥研究职能、做好史料挖掘、创新传播手段等几方面进行了深入讨论。调研期间，薛潮会长还针对故居维修工程强调要妥善做好汛期及高温期间的安全防控工作，加强施工安全管理，确保人身安全。

■《故居探秘——宋庆龄故居游戏书》亮相“2018上海书展”

8月16日下午，上海宋庆龄故居纪念馆编辑的《故居探秘——宋庆龄故居游戏书》亮相上海书展会场第二活动区，让宋庆龄和她“可爱的家”以座谈会的形式走进读者心灵。《故居探秘》于去年底正式出版，其精心的设计与用心的制作使该书受到出版社的邀请参加“2018上海书展”。



■宋庆龄表侄女牛恩美女士向上海宋庆龄故居纪念馆捐赠文物资料



11月15日，牛恩美女士向上海宋庆龄故居纪念馆捐赠宋庆龄、宋美龄和牛惠霖等相关文物资料21件，邵莉副馆长向牛恩美颁发捐赠证书。牛恩美女士是宋庆龄表哥牛惠霖的长女，曾在宋庆龄创办的中国福利会国际和平妇幼保健院任职妇产科医生。

■上海宋庆龄故居纪念馆承办《海上琼英 国之瑰宝——宋庆龄与上海》文物特展



庆经过近一年的筹备，2018年11月16日上午，《海上琼英 国之瑰宝——宋庆龄与上海》文物特展在上海市历史博物馆开幕。本次展览集中展示350余件展品，其中有实物200余件（套），历史照片150余幅，30余件文物系首度公开展出。作为承办单位之一，上海宋庆龄故居纪念馆承担包括展览设计、制作、布展以及活动组织协调等相关具体执行工作。展览开幕后受到社会的广泛关注和好评。

■上海宋庆龄故居维修工程顺利竣工



上海宋庆龄故居维修工程于2018年5月1日正式开工，至2018年11月20日完工，总历时200天。工程于11月29日、12月19日分别通过上海市文物局和上海市质监总站的竣工验收。经专家评议，维修工程符合验收要求，施工质量优良，达到维修工程质量标准并符合文物保护单位的要求，一致同意验收通过。本次维修在保护和恢复历史建筑原貌的同时，完善了配套服务设施和功能建设。未来故居将以更好的面貌为社会公众服务。

■上海宋庆龄故居纪念馆地铁展《海上琼英 国之瑰宝——宋庆龄》开幕


12月1日，上海宋庆龄故居纪念馆地铁展《海上琼英 国之瑰宝——宋庆龄》在上海徐家汇地铁站文化长廊正式开展。展览从“她是谁”、“她的家族”、“她的故事”、“永远的纪念”四方面，以大量珍贵的历史图片讲述了宋庆龄在各个历史时期为民族解放，为新中国奠基以及对外交往、妇幼福利、儿童文化事业发展做出的不可磨灭的贡献。展览预计将持续至明年2月。



■上海宋庆龄故居纪念馆开展藏品清库登记工作

2017年7月上海市文物局启动国有文物收藏单位藏品清库登记工作，拟对博物馆、纪念馆内的美术品、复制品、模型类等藏品进行清库登记。为保证工作开展，我馆制定清库计划，于2018年3月启动清库工作，截至年底前已完成210余件藏品的清库登记。





主 编 邵 莉
编 委 邵 莉 麦灵芝 宫洁菁 王宁宁
执 行 宫洁菁

主办单位：上海宋庆龄故居纪念馆
地址：上海市淮海中路 1843 号
邮编：200030

电话：021-64718833
传真：021-54654810
网址：www.shsoong-chingling.com

内部交流